



目錄 Content

關於本報告書	02
董事長的話	03
關於安格科技	04
十年大事紀	04

擘畫永續治理

核心價值與永續願景	05
永續發展推動	06
重大性分析與利害關係人溝通	07

誠信 Integrity

1.1公司介紹	13
1.2營運概況	15
1.3公司治理	16
1.4法規遵循	23
1.5資訊安全	23
1.6供應鏈管理	25

創新 Innovation

2.1產品及應用	27
2.2創新研發能量	28
2.3智慧財產管理	30
2.4客戶關係維繫	31

低碳 Low-Carbon

3.1氣候變遷風險與機會	33
3.2能源與碳排放	34
3.3水資源管理	34

關懷 Care

4.1專業人才組成	37
4.2人才發展	39
4.3薪酬與福利	39
4.4職場安全健康	42

附錄

GRI Standards索引表	44
會計師有限確信報告	49

關於本報告書

本報告書為安格科技股份有限公司 (以下簡稱安格或本公司) 首次發行之永續報告書，說明安格對於企業永續發展的目標及行動。安格以「透過創新科技的傳遞，致力改善生活並創造社會價值」作為永續願景，並且今年度以「誠信 Integrity、創新 Innovation、低碳 Low-Carbon、關懷 Care」四大面向介紹安格的永續績效，期望透過永續報告書，讓利害關係人不僅能夠更深入認識安格，也一同見證安格的永續成果及成長。

■ 報告書範疇、依循準則與期間

本報告書乃依據全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之 GRI 準則編製，並採核心選項 (Core) 為揭露原則，揭露安格 2021 年 (1 月 1 日至 12 月 31 日) 之永續表現和績效。本報告書揭露範圍為安格台灣營業據點，並與財務報表揭露範疇一致，內容涵蓋安格在環境、社會，及治理三大面向的相關資訊。

■ 發行概況

首次出版日期	2022 年 9 月
上一版本出版日期	無
現行版本出版日期	2022 年 9 月
下一版本出版日期	2023 年 9 月

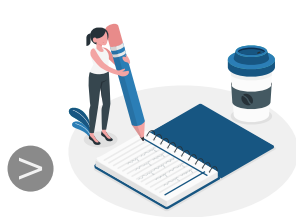
■ 內部稽核

第一步 第二步 第三步



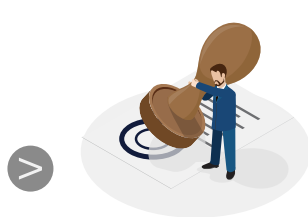
資料蒐集

由各單位依據報告書編製需求提供相關資料。



永續報告書編製與確認

由總管理處協同外部顧問合力編撰永續報告書，完成後委由各單位主管檢視內容之正確性。



永續報告書核准

由總經理核准後出版報告書。

■ 外部確信

本報告書係由勤業眾信聯合會計師事務所 (Deloitte & Touche)，依據財團法人中華民國會計研究發展基金會頒布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」(係參考國際確信準則 ISAE 3000 Revised 訂定)，進行獨立有限確信 (Limited Assurance)，並將會計師有限確信報告載於本報告書附錄。

■ 聯絡資訊

若對本報告書有任何疑問，或是對安格有相關建議，歡迎透過以下方式與我們聯繫：

單位：總管理處

地址：30274 台灣新竹縣竹北市高鐵二路 55 號

電話：(03) 667-5345

信箱：agir@algoltek.com.tw



董事長的話

■ 不畏艱困環境・化危機為轉機

2021 年全球深受疫情影響，嚴峻的疫情導致全國三級警戒、辦公室分流、停業消毒，各種前所未有的情況紛至沓來。為防止疫情的蔓延，全球各國、各區域不得不採取禁航及關閉邊界等措施。這些措施使全球面臨重大的經濟衝擊，各產業損失的經濟價值已難以估計。然而在艱困的環境下，使人們為生活做了些改變，而這些改變加速了各產業的數位化應用的腳步，促進「宅經濟」的發展，舉凡遠距工作與教學、電商模式、居家運動及外送平台等皆因疫情而興起。企業該如何掌握自身業務能力，並將危機轉化為商機，顯然已成為在這快速變動的環境下，值得深思的重要課題。

不僅疫情的侵襲，全球暖化造成全球氣候變遷，導致強降雨、乾旱等極端氣候事件同樣不斷在世界各地造成災情。為防止氣候變遷持續惡化，永續發展儼然成為每個國家與企業最為關注的議題。儘管面對疫情侵襲、氣候變遷如此嚴峻環境，安格仍不畏艱辛，堅守崗位，持續為客戶提供高品質的產品及服務，在滿足利害關係人需求的同時積極實踐企業永續發展。

■ 奠基競爭能力・持續穩中求進

自 2010 年成立以來，我們致力提供市場高性能與高性價比的各項視訊介面轉換單晶片解決方案。「轉換」在各電子產品與設備扮演著重要的角色，安格提供的產品適用於個人電腦與筆記型電腦之周邊相關產品、消費型電子產品視訊轉換、多媒體傳輸裝置等，應用範圍擴及電視、顯示器、遊戲機、智慧型手機等領域，提供「一機多螢的極致選擇」。

儘管面臨著疫情的考驗，安格身為傳輸技術研發專家，仍然能夠把握機會，掌握自身競爭優勢，在營運成果上創造佳績，2021 年度安格營業收入淨額較前一年度成長 81.2%，稅後淨利更成長 260.8%。優良的營運成果，來自於安格對於研發的堅持與投入，2021 年度研發費用投入金額較去年增加 36.4%，持續深化安格競爭優勢。繼 4K / 60Hz 視訊轉換產品，今年度我們已展開 8K / 60Hz 的視訊轉換產品開發計畫，並針對新推出的 USB Power Delivery 3.1 規格持續投入，朝向新世代影像規格轉換的目標前進。

■ 合作攜手向前・邁向永續願景

為響應全球永續趨勢，安格決心善盡企業公民角色之責，厚植 ESG 各方面之永續作為。我們秉持關懷與熱忱，提供創新科技開發與服務促成信賴的合作夥伴關係，進而達成「透過創新科技的傳遞，致力改善生活並創造社會價值」的永續願景。在永續的藍圖上，安格希望能夠發揮影響力，將核心價值「承諾、創新、合作、關懷」傳遞至同仁及客戶，感受不凡的品牌價值。今年是安格推動永續發展的第一年，雖處於萌芽階段，但我們抱持著取之於社會，用之於社會的精神，在永續的道路上盡一份心力，為下一代創造良好的生活環境。

董事長



關於安格科技

2010 年 10 月，一群來自矽谷與台灣的半導體研發設計菁英憑藉著熱情、共同願景集結於台灣，創建安格科技築夢。透過不斷堅持與努力，安格善用自身傲人的研發專業，深耕於 SoC 系統晶片內部的超高速實體層介面之 IP 設計與相關應用的 IC 設計。安格致力於提供消費電子市場視訊介面轉換與視訊新舊規格相容需求解決方案，持續耕耘並強化安格單晶片解決方案與主流系統廠的整合，朝向內嵌產品市場前進。成立至今，安格科技持續獲得各項專業認證暨產業鏈中合作夥伴的肯定。安格不斷累積技術實力，以求新求變的精神開發更多樣高規格的產品，同時持續提升產品品質增加公司競爭力。

十年大事紀



擘畫永續治理

■ 核心價值與永續願景

安格成立十多年來，秉持誠信經營理念，認真對待各利害關係人，我們希望透過創新科技的傳遞，致力改善生活並創造社會價值。因此，我們秉持著關懷與熱忱，提供創新科技開發與服務，促成信賴的合作夥伴關係為使命，為社會帶來「承諾、創新、合作、關懷」永續價值。為實踐永續願景，我們肩負使命，針對不同價值，分別展開其永續目標及策略。在勤奮樸實、穩健踏實的經營下，我們持續努力向永續前行。

■ 安格核心價值

承諾

- ★ 公平對待並且尊重所有利益關係人，包含股東、員工、客戶、供應商等。
- ★ 以高道德標準，恪守我們的承諾，對所有合作夥伴負責。
- ★ 以誠相待，言出必行。我們不輕易承諾，一旦允諾，必定竭盡全力，達成託付。

創新

- ★ 觀察市場技術新趨勢，賦予產品新的詮釋，創造出獨特且效能出眾的產品。
- ★ 懷抱熱忱，專注研發與創新，持續不斷的提升產品功能和品質。
- ★ 觀察與留意日常作業中的潛在問題，提出增進生產效率的改善方案。

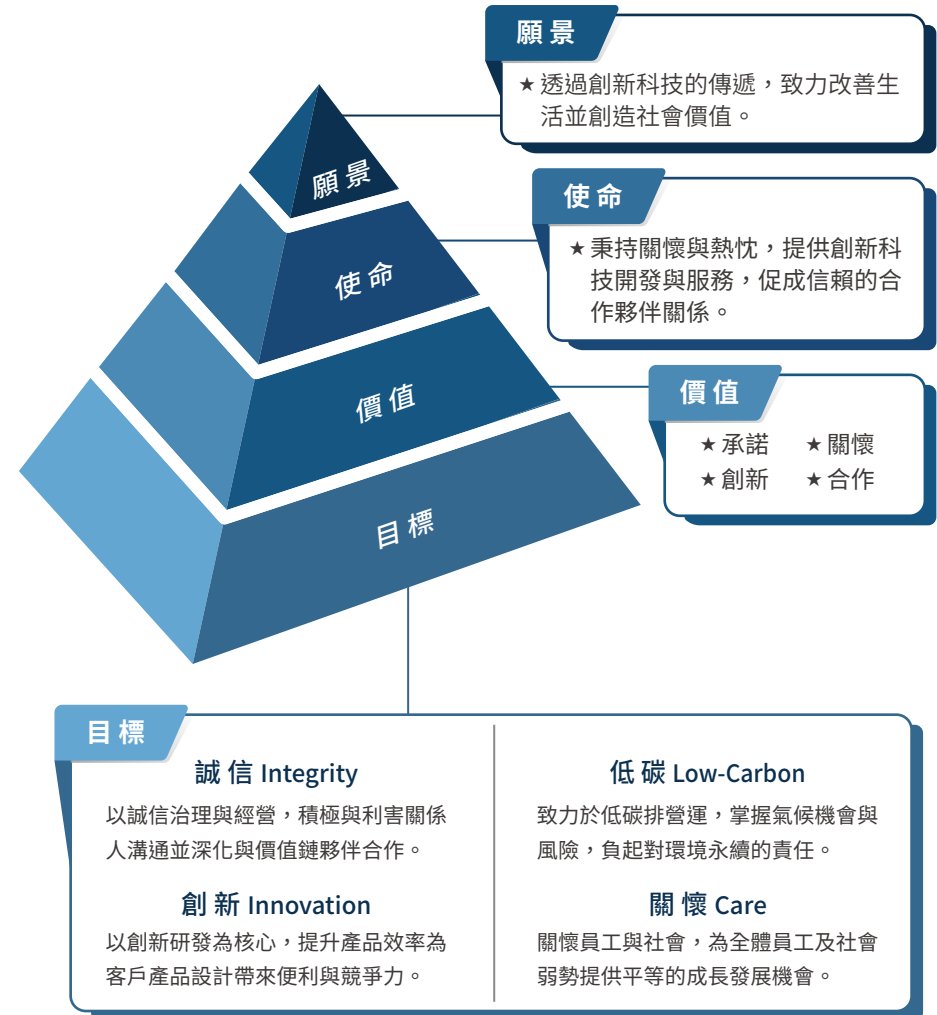
合作

- ★ 團隊互助合作，透過充分的交流討論，彼此激發思考，找出最佳的解決辦法。
- ★ 幫助事業夥伴構思經營管理策略，並提供必要的資源，一起開拓市場。

關懷

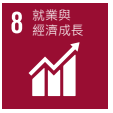
- ★ 體恤客戶，站在對方的角度思考，提供適切的技術支援，幫助客戶解決問題。
- ★ 分享自身的專業觀點，協助事業夥伴一同成長。

■ 永續願景



■ 永續發展推動

為有效推動永續發展，安格訂定企業永續發展實務守則，為 ESG 不同面向及議題制定管理方針。除此之外，安格以企業核心價值展開永續目標，以誠信、創新、低碳、關懷等目標作為分析構面，分析欲完成目標之具體永續作為，並針對各永續作為擬定短期發展方向及未來永續深化藍圖。

目標	永續焦點	短期發展方向	未來永續深化藍圖
 17 全球夥伴 誠信 Integrity	公司治理	- 提升公司治理評鑑排名 - 評估設立永續委員會 - 訂定永續發展目標 - 參報永續評比，檢視安格永續體質	- 提升公司治理評鑑排名至前 5% - 參報永續評比，並拿下佳績 - 評估新興風險並擬定因應機制
	行為準則	- 推動員工簽署行為準則聲明書 - 推動員工行為準則教育訓練	- 推動供應商簽署行為準則聲明書 - 推動供應商行為準則教育訓練
	透明揭露	- 依循永續會計準則 (SASB) 進行揭露 - 導入氣候變遷相關財務揭露框架 (TCFD) - 出版英文版永續報告書	
	稅務策略	訂定稅務政策	評估揭露國別稅務資訊
	供應鏈管理	- 訂定供應商行為準則，包含環境及社會議題 - 訂定衝突礦產政策	實施供應商永續稽核
	客戶關係管理	訂定客戶滿意度目標	持續提升客戶滿意度
 8 就業與經濟成長 創新 Innovation	創新管理	- 建立多元創新策略並揭露成效 - 建立創新投入之相關效益量化或追蹤機制 - 評估導入智慧財產管理系統	



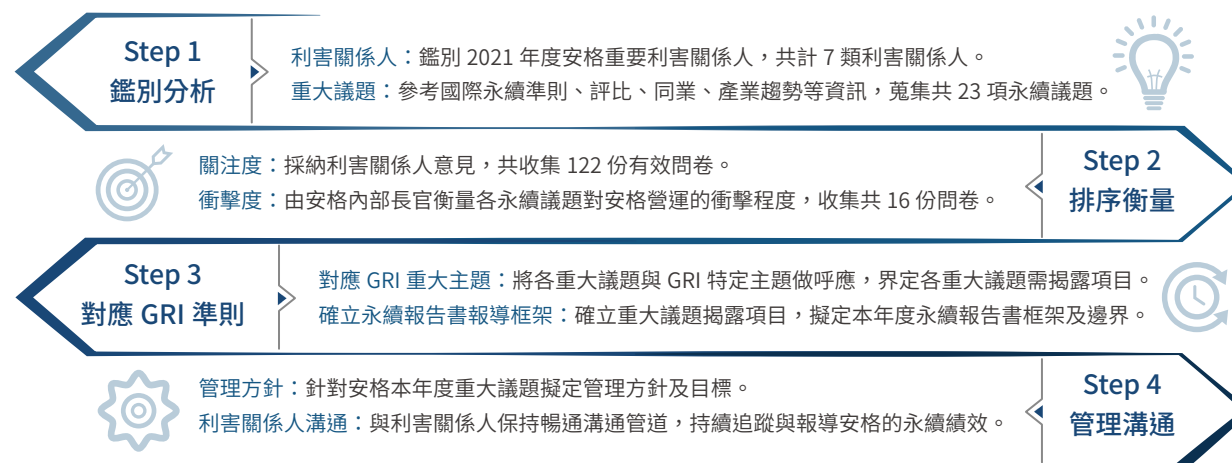
永續發展實務守則

目標	永續焦點	短期發展方向	未來永續深化藍圖
 13 氣候行動 低碳 Low-Carbon	氣候調適	鑑別氣候相關風險與機會，並建立管理流程	氣候變遷情境分析
	溫室氣體減量	- 溫室氣體盤查與查證 - 設定溫室氣體減量目標 - 推動節能減碳措施	- 訂定減碳 KPI 與管理誘因 - 評估參與減碳或氣候倡議 - 規劃使用再生能源
	水	- 量化與追蹤用水資訊 - 設定節水目標 - 推動節水措施	
	廢棄物	- 量化與追蹤廢棄物資訊 - 設定廢棄物減量目標 - 推動減廢措施	
 10 減少不平等 關懷 Care	員工多元化	強化資訊揭露	推動職場多元化活動，設定女性員工比例目標並致力提升占比
	人權管理	- 訂定人權政策 - 訂定反歧視與騷擾政策	- 進行人權盡職調查，並逐步擴大至價值鏈 - 對人權風險擬定減緩與調適措施
	人才吸引與留任	- 員工滿意度調查 - 離職率分析	- 長期激勵措施，並與永續績效連結 - 訂定離職率目標
	社會參與策略	- 衡量自身定位，規劃社會參與方向 - 評估建立員工志工參與制度	- 發展社會參與策略 - 設定社會公益之商業與社會 / 環境效益 KPI - 評估導入社會影響力評估

重大性分析與利害關係人溝通

■ 重大議題管理流程

安格依循 AA1000 當則性原則辨識安格的重要利害關係人，再依據利害關係人針對各永續議題的關注度及公司主管對衝擊度的衡量，有效鑑別安格的重大議題。我們參考國際永續準則、評比、同業、產業趨勢等資訊，蒐集共 23 項永續議題，同時我們也將議題分為治理經濟面、環境面及社會面進行鑑別。透過完整的重大議題辨識流程，並依據關注度及衝擊度進行重大議題矩陣分析，2021 年度共辨識出 15 項重大議題。而針對不同的議題，我們並予以有效的方針分別管理之。



■ 利害關係人議合

安格參考 AA1000 利害關係人議合五大標準：責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性，鑑別出 7 類重要利害關係人，作為 2021 年度安格重要溝通對象。安格重視利害關係人，希望永續經營方向符合利害關係人期待，因此我們與利害關係人保持暢通的溝通管道，使其能夠透過多元的方式與我們交流。

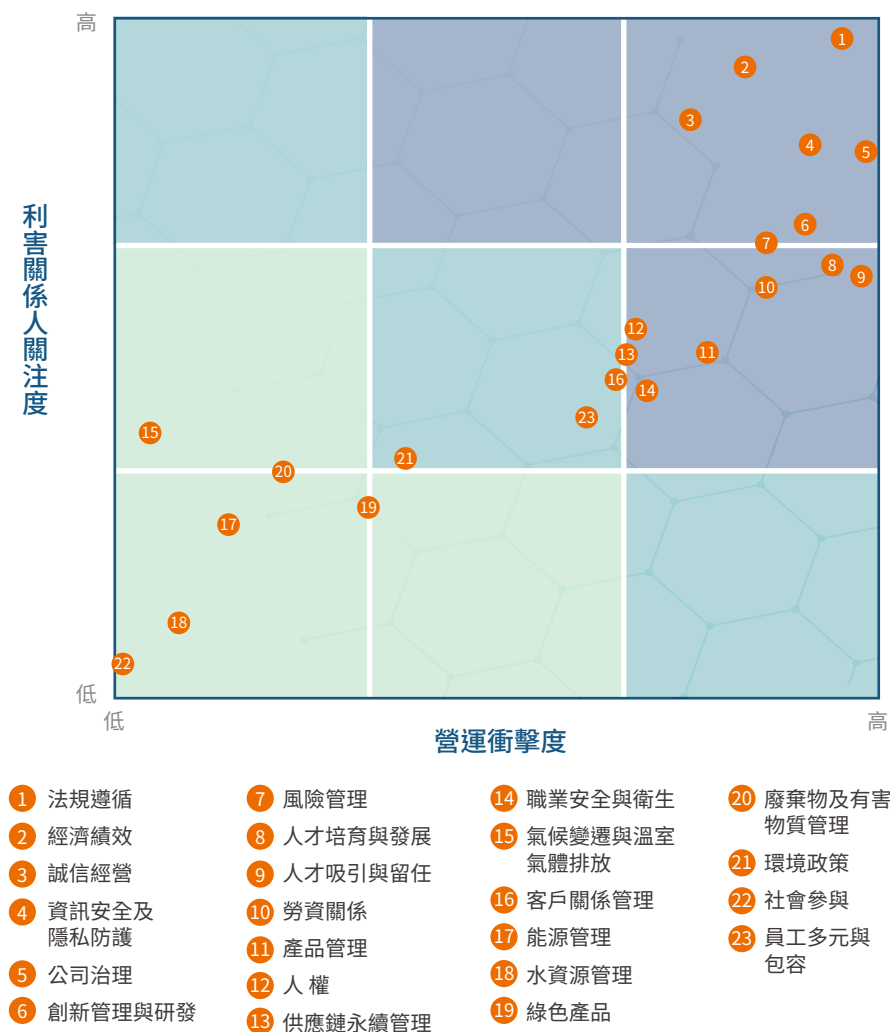
利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率次數	對應報告書章節
 客戶	• 供應鏈永續管理 • 客戶關係管理 • 資訊安全與隱私防護 • 法規遵循 • 創新管理與研發	• 電話；不定期 • 郵件；不定期 • 即時訊息；不定期 • 工作週報；每周 1 次 • 系統更新發布；不定期 • 作業原則更新發布；不定期 • 產品更新公告；不定期 • 滿意度調查；每季 1 次	1.4 法規遵循 1.5 資訊安全 1.6 供應鏈管理 2.2 創新研發能量 2.4 客戶關係維繫

利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率次數	對應報告書章節
 供應商	• 風險管理 • 誠信經營 • 法規遵循 • 資訊安全與隱私防護 • 人權 • 勞資關係 • 職業安全與衛生 • 員工多元與包容	• 拜訪；每月 1 至 3 次 • 電話；每月 1 至 3 次 • 郵件；每月 1 至 3 次 • 供應商季考核；每季 1 次 • 年度稽核；每年 1 次	1.4 法規遵循 1.5 資訊安全 1.6 供應鏈管理 3.1 氣候變遷風險與機會 4.1 專業人才組成 4.4 職場安全健康

利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率次數	對應報告書章節
 股東與投資人	- 經濟績效 - 人權	- 股東會；每年 1 次 - 小型法人溝通會；不定期 - 官方網站專區；每季 1 次 - 股東聯繫窗口；即時 - 重大訊息發布；即時	1.2 營運概況 4.4 職場安全健康
 政府	- 公司治理 - 風險管理 - 法規遵循 - 資訊安全與隱私防護 - 經濟績效 - 氣候變遷與溫室氣體排放 - 環境政策	- 宣導會；不定期 - 郵件；不定期 - 勞工與消防申報；不定期	1.2 營運概況 1.3 公司治理 1.4 法規遵循 1.5 資訊安全 1.6 供應鏈管理 3.1 氣候變遷風險與機會
 員工	- 法規遵循 - 資訊安全與隱私防護 - 創新管理與研發 - 經濟績效 - 員工多元與包容	- 勞資會議；每季 1 次 - 員工大會；每年 1 次 - 餐敘；不定期	1.2 營運概況 1.4 法規遵循 1.5 資訊安全 2.2 創新研發能量 4.1 專業人才組成
 媒體	- 公司治理 - 供應鏈永續管理 - 誠信經營 - 法規遵循 - 資訊安全與隱私防護 - 創新管理與研發 - 經濟績效 - 人才培育與發展	- 新聞稿發布；不定期 - 法人說明會；不定期 - 媒體餐敘；每年 1 次	1.2 營運概況 1.3 公司治理 1.4 法規遵循 1.5 資訊安全 1.6 供應鏈管理 2.2 創新研發能量 4.2 人才發展
 學術機構	- 誠信經營 - 法規遵循 - 經濟績效 - 綠色產品 - 人才培育與發展	演講；不定期	1.2 營運概況 1.3 公司治理 1.4 法規遵循 4.2 人才發展

■ 重大議題矩陣與清單

安格透過問卷分析，了解內外部利害關係人對永續議題之關注度，以及該議題對安格的潛在衝擊度，得出 23 項永續議題當中共有 15 項重大議題。



註：鑒於金融監督管理委員會（以下簡稱金管會）發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，故將「氣候變遷與溫室氣體排放」列入本年度永續報告書之重大議題。

■ 重大議題之 GRI 對應及衝擊邊界

重大議題	對安格的意義	GRI 主題對應	章節對應	內部 邊界	外部邊界						
				安格 科技	員工	股東 / 投資人	媒體	政府	客戶	供應商	學術 機構
法規遵循	遵守國家法令與政策，確保營運無法律風險或受到裁罰。	307 有關環境保護的法規遵循 419 社會經濟法規遵循	1.4 法規遵循	●	●	▲	●	●	●	●	●
資訊安全 與隱私防護	有效管理資訊安全，避免公司機敏資訊或客戶資料外洩。	418 客戶隱私	1.5 資訊安全	●	●	▲	●	●	●	●	▲
經濟績效	持續為股東創造獲利，穩定正向金流持續為安格注入營運能量。	201 經濟績效	1.2 營運概況	●	●	●	●	●			●
誠信經營	誠信經營是安格經營的最高指導原則，要求同仁遵循誠信規範，建立誠信職場文化。	205 反貪腐 206 反競爭行為	1.3 公司治理	●	▲	▲	●	●	▲	▲	●
人才培育 與發展	透過多元且完整的教育訓練，培育 IC 研發人才並蓄積研發能量。	404 訓練與教育	4.2 人才發展	●	▲	▲	●				●
風險管理	藉由完善的風險管理流程，即時辨識風險並發展應變措施。	自訂重大主題	1.5 資訊安全 1.6 供應鏈管理 3.1 氣候變遷風險與機會	●	▲	▲	▲	●	●	●	▲
公司治理	提升資訊透明度及品質，保障利害關係人權益，實踐永續治理。	205 反貪腐 206 反競爭行為	1.3 公司治理	●	▲	▲	●	●		▲	●
人才吸引 與留任	藉多元的招募管道及完善的職涯規劃，廣納優秀人才。	401 勞雇關係 405 員工多元化與平等機會 406 不歧視	4.1 專業人才組成 4.3 薪酬與福利 4.4 職場安全健康	●	●	▲		▲		●	▲

重大議題	對安格的意義	GRI 主題對應	章節對應	內部 邊界	外部邊界						
				安格 科技	員工	股東 / 投資人	媒體	政府	客戶	供應商	學術 機構
創新管理 與研發	創新與研發是安格的重要競爭力，持續研發新產品，鞏固公司競爭力。	自訂重大主題	2.2 創新研發能量	●	●	▲	●		●	▲	▲
勞資關係	提供多元回饋機制，保持暢通的溝通管道。	402 勞資關係	4.1 專業人才組成	●	▲	▲	▲	▲	▲	●	
產品管理	確保產品維持高品質，並確認製造過程中符合歐盟 RoHS 2.0 等相關規範。	自訂重大主題	2.1 產品及應用 2.2 創新研發能量	●	▲	▲	▲		▲	▲	▲
人權	安格重視人權議題，志在創造多元包容的職場環境。	406 不歧視 408 童工	4.1 專業人才組成	●	●	▲	▲	▲	▲	●	▲
職業安全 與衛生	安格希冀提供安全舒適工作環境，使同仁能夠安全無虞地安心工作。	403 職業安全衛生	4.4 職場安全健康	●	▲	●		▲		●	
供應鏈 永續管理	選用符合標準認證供應商，共創永續價值鏈。	自訂重大主題	1.6 供應鏈管理	●		▲	●	●	●	●	
氣候變遷 與溫室氣體 排放	辨識並掌握氣候變遷所致機會與風險，化危機為轉機，創造自身競爭力。	305 排放	3.1 氣候變遷風險與機會 3.2 能源與碳排放	●	▲	▲	▲	●	▲	●	▲

註：●為直接衝擊；▲為間接衝擊

■ 重大議題管理方針

重大議題	管理方針
法規遵循	安格設有稽核室作為內部稽核單位。為確保誠信經營之落實，安格已建立有效之會計制度及內部控制制度；另訂有內部稽核計畫，由內部稽核人員依據稽核計畫定期查核前項制度遵循情形。
資訊安全與隱私防護	公司訂有內部控制制度「電子計算機循環」及「資訊安全管理辦法」，更透過會議、教育訓練進行資訊安全觀念宣導，以加強員工資訊安全防衛觀念。每年進行內部稽核、委外稽核、ISO9001 查核，並提出相關改善計畫並呈報董事會，定期追蹤改善成效。
經濟績效	以自身創新設計專業，不斷研發兼具便利性與競爭力的產品，我們積極投入矽智財研發與單晶片解決方案設計，以帶給客戶最優質的服務。
誠信經營	秉持誠信經營之態度，訂有「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」等多項守則及辦法，亦設有申訴管道，外部利害關係人或公司員工皆可透過官網上的電子信箱提出檢舉。
人才培育與發展	安格訂有教育訓練管理辦法，作為員工培訓計畫依據。為提升員工專業技術能力、加強工作效率及對產品品質之重視，安格提供同仁各項教育訓練，包含新進人員訓練、在職人員訓練，以及專業職能訓練，以強化各機能別員工之專業能力。
風險管理	參考「氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」之核心要素，初步辨識氣候變遷對安格的潛在風險與機會，以及相關風險與機會對財務的潛在衝擊。
公司治理	訂定「公司治理實務守則」敘明董事應具備之多元能力，並設立薪資報酬委員會、審計委員會、公司治理推動單位、誠信經營推動單位，以及永續發展推動單位，除了藉此發揮董事會之職能，並提升其決策品質。
人才吸引與留任	安格透過多元的招募管道延攬各方優秀人才，並訂定「工作規則」及相關獎懲辦法，其內容涵蓋薪酬、休假及其他員工福利措施。
創新管理與研發	安格持續投入一定比例之資源用於新產品與技術開發，以強化公司之市場競爭優勢，過去三年的研究發展費用投入皆持續穩定成長，以持續累積安格的創新能量，創造公司的競爭優勢。
勞資關係	依照《勞資會議實施辦法》規定每季辦理勞資會議，以維持勞資溝通管道暢通。而若因業務性質變更員工無法勝任其職位，或無適當工作可供安置員工時，安格將依《勞動基準法》於 10 至 30 天前預告終止勞動契約。
產品管理	對產品及服務品質有著高標準，透過導入 ISO 9001：2015 品質管理系統認證，運用 PDCA 管理循環架構來開展品質管理工作，提供客戶最佳且穩定之產品品質。
人權	人才是安格重要的資產，我們秉持唯才適用精神對所有員工一視同仁，不因種族、膚色、性別、語言、宗教、政治或其他見解、國籍或社會出身、財產、出生或其他身份等而有差別待遇或歧視。
職業安全與衛生	遵循《職業安全衛生法》落實工作環境之安全管理，定期針對全體員工進行滅火器及消防栓箱等滅火設備之使用訓練以及避難逃生之演練，以確保辦公環境均符合消防相關法規。
供應鏈永續管理	透過供應商風險鑑別，依照相關風險的發生機率與嚴重度鑑別出風險機率等級，並訂定有效的因應措施，以將相關風險降至最低。安格訂有「供應商管理作業程序」，與供應商來往前須進行供應商評鑑作業，並定期（每季）對供應商進行書面評鑑及考核。
氣候變遷與溫室氣體排放	配合金管會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，規劃盤點公司能源使用及溫室氣體排放。

01

誠信 Integrity

- | | |
|----------|-----------|
| 1.1 公司介紹 | 1.4 法規遵循 |
| 1.2 營運概況 | 1.5 資訊安全 |
| 1.3 公司治理 | 1.6 供應鏈管理 |

對應重大議題：公司治理 / 誠信經營 / 法規遵循 / 風險管理 / 經濟
績效 / 資訊安全與隱私防護 / 供應鏈永續管理
建議優先關注之利害關係人：客戶 / 股東與投資人 / 供應商 / 政
府 / 員工 / 媒體 / 學術機構

17 全球夥伴



誠信 Integrity

1.1 公司介紹

安格創立至今已逾 10 年，透過不斷的堅持與努力，安格持續獲得各項專業認證、專利權申請，同時亦產業鏈中諸多合作夥伴的肯定。我們善用自身傲人的研發專業，深耕於 SoC 系統晶片內部的超高速實體層介面之 IP 設計與相關應用的 IC 設計，並在科技快速發展的現代社會中持續求新求變，因為我們相信，道路，永遠不會筆直；蜿蜒，才是前進的勇氣。



公司名稱

安格科技股份有限公司



總部位置

台灣新竹縣竹北市高鐵二路55號



主要產品或服務類型

各式多媒體視訊轉換控制晶片及其他控制晶片等研發及銷售



主要客戶類型

通路經銷商



主要服務國家或市場

台灣、中國、韓國



營運據點

台北內湖辦事處
新竹竹北總部



公司所有權的性質與法律形式

本公司為股份有限公司，自 2021 年 8 月 11 日於證券櫃檯買賣中心正式掛牌上櫃，普通股股票代碼為 6684



員工總人數

截至 2021 年 12 月 31 日，本公司員工總人數為 82 人



資產總額

資產總計新臺幣 1,101,086 仟元
負債總計新臺幣 202,370 仟元
權益總計新臺幣 898,716 仟元

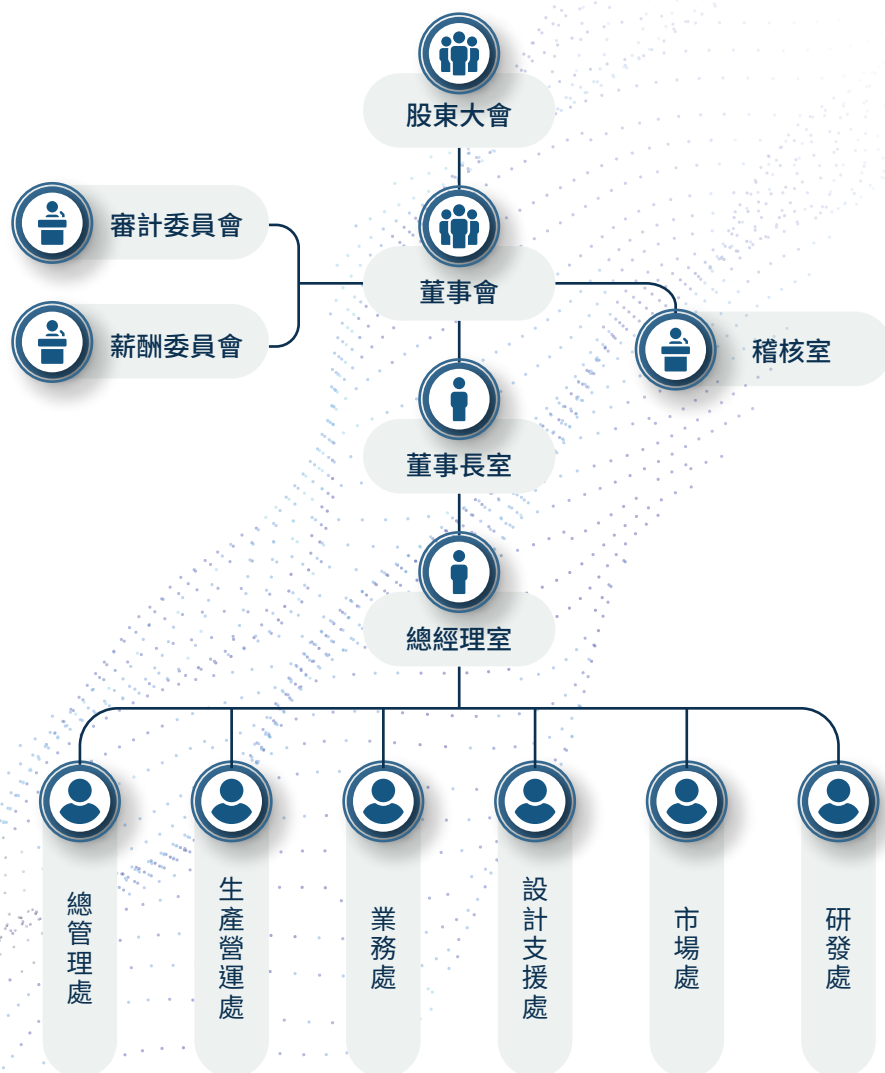


實收資本額

截至本報告書發布日：新臺幣 269,188,000 元
截至 2021 年 12 月 31 日：新臺幣 244,580,000 元



■ 組織架構與部門所營業務



部門	主要職掌
稽核室	檢查、評估各項內部控制制度、作業及管理規章之缺失，並適時提供改進之建議及檢討，以確保各項管理制度得以持續有效實施並協助董事會履行有關公司內部規章及制度執行之稽核工作。
總經理室	規劃與訂定公司營運方向、目標、策略及發展政策，並督導公司政策之確實執行，確保公司目標之達成。
研發處	設計產品所需之數位邏輯電路 (RTL)，規劃產品腳位 (Pin) 以符合產品規劃之應用；開發產品所需之韌體 (硬體裝置運作所需之程式碼)，實現產品功能應用。
設計支援處	設計產品所需之類比電路；設計類比電路之佈局 (Layout)，整合數位與類比積體電路，提供晶圓廠所需生產資料 (GDS-II)。
市場處	蒐集與分析市場資訊，評估潛在應用市場，制定新產品規格，協調研發資源，達成試產及量產上市目標計畫，擬定競爭、市場、推廣與銷售策略；驗證產品功能與量測產品特性，規劃與設計用於提供客戶應用之參考電路板 (PCB)；測試產品於應用環境之相容性。
業務處	達成年度銷售目標，獲取客戶應用與產品資訊，掌握客戶端半年所需採購數量的預估數字，收取及跟催應收帳款，經銷商管理；協調處理客戶訴願與提供售後技術服務。
生產營運處	原物料採購、進出口作業及供應商之管理；外包廠商交期管理；生產企劃及進出貨作業之管理。
總管理處	- 公司財務、會計、股務等作業；年度預算編製、執行及控制；董事會、股東會召集之前置作業，及公司各類變更事項之辦理；對外公共關係之建立。 - 公司資訊環境建置、資料庫管理、使用端軟硬體維護、ERP 系統規劃、開發與維護。財產管理、維護及處分作業；總務工作及庶務類作業。 - 公司組織編制、行政制度的規劃與執行、人員招募、績效考核、薪酬與勞健保作業。

1.2 營運概況

安格以自身創新設計專業，不斷研發兼具便利性與競爭力的產品，以帶給客戶最優質的服務。我們積極投入矽智財研發與單晶片解決方案設計，主要應用領域為多媒體視訊產業、筆記型電腦產業與個人行動裝置產業，隨數位視訊產業興起以及手持式通信設備興盛，使得多媒體的播放與傳輸需求蓬勃發展，但由於多媒體視訊規格持續演進 (VGA、HDMI、DisplayPort、USB Type-C)，使得各式產品的不同多媒體介面規格在傳輸時產生轉換的需求。有鑑於此，我們提供一系列主流規格的視訊轉換橋接器解決方案，以因應這類多媒體視訊轉換的需求。

單位：新臺幣仟元；%

產品名稱 \ 年度	2021 年		2020 年	
	營業收入	營業比重	營業收入	營業比重
IC 晶片	620,858	99.7%	341,607	99.4%
矽智財	2,153	0.3%	2,217	0.6%
合計	623,011	100.0%	343,824	100.0%

2021 年可謂是安格突破性成長的元年，整體營收、淨利等多項重要經營績效指標皆創下歷史新高，主要原因在於我們籌備多時的 USB Type-C 產品，受惠於市場需求 (筆電、智慧型手機等 3C 裝置) 旺盛，產品銷售比重增加及營運持續成長，帶動獲利亦同步增長所致。下表為近兩年經營結果比較分析，若想更進一步了解相關經營情形或財務資訊，請參閱安格科技 2021 年度年報 (可至臺灣證券交易所「公開資訊觀測站」查詢)。

單位：新臺幣仟元；%

會計項目 \ 年度	2021 年度	2020 年度	增 (減) 變動	
			金額	百分比
營業收入	623,011	343,824	279,187	81.2%
營業成本	257,505	169,246	88,259	52.2%
營業毛利	365,506	174,578	190,928	109.4%
營業費用	182,418	125,725	56,693	45.1%
營業淨利	183,088	48,853	134,235	274.8%
營業外收入及支出	1,524	1,337	187	14.0%
稅前淨利	184,612	50,190	134,422	267.8%
所得稅費用	36,964	9,266	27,698	298.9%
本期淨利	147,648	40,924	106,724	260.8%

安格科技年報



1.3 公司治理

為有效落實推動公司治理，安格訂有「公司治理實務守則」，其中載明公司治理之五大原則，以及內部控制制度之建立。此外，我們秉持誠信經營之態度，依據「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」等多項守則及辦法，具體規範本公司之董事、經理人及全體員工執行業務時應注意之事項，並嚴格要求其遵守相關規範，包含禁止收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助等（詳見下表）。此外，公司亦設有申訴管道，外部利害關係人或公司員工皆可透過官網上的電子信箱提出檢舉，且公司對檢舉人負有保密責任。2021 年安格未接獲任何違反誠信經營相關事件之檢舉，且無發生任何涉及貪腐與收賄、詐欺、內線交易、反競爭行為、反托拉斯和壟斷之行為，亦未有相關法律訴訟及裁罰。

公司治理實務守則

公司治理五大原則：

1. 保障股東權益
2. 強化董事會職能
3. 發揮審計委員會功能
4. 尊重利害關係人權益
5. 提升資訊透明度



誠信經營守則

禁止下列不誠信行為：

1. 行賄及收賄
2. 提供非法政治獻金
3. 不當慈善捐贈或贊助
4. 不合理禮物、款待或其他不正當利益
5. 侵害智慧財產權
6. 從事不公平競爭之行為



誠信經營作業程序及行為指南

員工涉不誠信行為之處理：

1. 視檢舉情事涉及對象決定呈報至部門主管或獨立董事
2. 專責單位即刻查明事實，如查證屬實，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之法律處置
3. 檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生



道德行為準則

道德準則內容：

1. 防止利益衝突
2. 避免圖私利之機會
3. 保密責任
4. 公平交易
5. 保護並適當使用公司資產
6. 遵循法令規章
7. 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為



安格提倡、尊重董事多元化政策，為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，相信多元化方針有助提升公司整體表現。董事會成員均具備跨產業領域之多元互補能力，包括基本組成、也各自具有產業經驗與相關技能（如：法律、會計、產業、財務、行銷或科技等），以及營業判斷、經營管理、領導決策與危機處理等能力。為強化董事會職能達到公司治理理想目標，本公司「公司治理實務守則」第 20 條明載董事會整體應具備之能力如下：

■ 董事會成員具備之八大能力



本公司董事會依據公司章程、法令及股東會決議行使相關職權，董事會目前由 7 人組成，當中 3 位為獨立董事。在年齡及性別分布上，本公司董事大於 50 歲者佔 85.7%，而介於 30 至 50 歲者佔 14.3%，全數董事皆為男性。董事會之任期為三年，連選得連任，本屆董事會任期為 2021 年 2 月 5 日至 2024 年 2 月 4 日。2021 年董事會成員名單如下表所示：

姓名	性別	年齡	職稱	主要學經歷
胡漢良	男	>50 歲	董事長	- 國立台灣大學管理學院會計與管理決策組碩士 - 會計師高考及格 - 漢民微測科技股份有限公司獨立董事
安國國際科技(股)公司 代表人：陳德聖	男	>50 歲	董事	- 美國伊利諾大學香檳城分校企管碩士 - 交通大學電子研究所碩士 - 新思科技業務協理 - 美商特威業務協理 - 揚智科技行銷副總 - 安國國際科技市場業務總處副總 - 揚智科技機頂盒事業群總經理

姓名	性別	年齡	職稱	主要學經歷
藍世旻	男	>50 歲	董事	• 國立台灣大學管理學院國際企業管理組碩士 • 淡江大學資訊工程系學士 • 安國國際科技(股)公司董事長特助 • 安國國際科技(股)公司業務處處長 • 安國國際科技(股)公司事業處處長
高誌廷	男	30-50 歲	董事	• 國立台灣大學管理學院碩士 • 國立台灣大學應用力學研究所碩士 • 國立台灣大學土木工程學系學士 • 普訊創業投資(股)公司協理、資深經理 • 中加創業投資(股)公司經理 • 愛普生(Epson)/研發中心主任 • 工業技術研究院/研發工程師
劉光華	男	>50 歲	獨立董事	• 國立台灣大學管理學院國際企業管理組碩士 • 兆利科技工業(股)公司董事長 • 旭日東升投資(股)公司董事長
柯俊榮	男	>50 歲	獨立董事	• 國立台灣大學管理學院會計與管理決策組碩士 • 美國南加州大學會計碩士 • 東吳大學國貿系 • 立本台灣聯合會計師事務所執業會計師
邱健民	男	>50 歲	獨立董事	• 英國伯明罕大學機械與製造工程系博士 • 成功大學機械工程研究所 • 成功大學機械工程系 • 工研院量測技術發展中心副執行長 • 友達光電(股)公司協理 • 達運精密工業(股)公司資深副總 • 榮眾科技(股)公司獨立董事 • 州巧科技(股)公司總經理

註：詳細資訊可參閱安格科技 2021 年度年報及官網。

安格董事會成員均已參加公司治理相關進修課程，並將持續安排多元外部進修課程，增強其專業性，善盡忠實執行業務及善良管理人之注意義務，充分發揮經營決策及領導督導功能。2021 年董事會成員所參與之公司治理相關進修課程，累計總時數達 65 小時，其中更包含多堂永續發展相關課程。

姓名	職稱	主辦單位	課程名稱	進修時數
胡漢良	董事長	社團法人中華公司治理協會	公司治理與企業經營管理	3 小時
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人 (含獨立) 實務進階研討會【公司治理與證券法規】	3 小時
安國國際科技 (股) 公司 代表人：陳德聖	董事	社團法人中華公司治理協會	驅動轉型以實現 SDGs	3 小時
		社團法人中華公司治理協會	從不法案件談洗錢防制與反資恐	3 小時
藍世旻	董事	中華民國公司經營發展協會	疫情下從財稅看台灣企業的轉型契機	3 小時
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人 (含獨立) 實務進階研討會【公司治理與證券法規】	3 小時
高誌廷	董事	社團法人中華公司治理協會	全球趨勢分析 - 風險與機會	3 小時
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人 (含獨立) 實務進階研討會【公司治理與證券法規】	3 小時
劉光華	獨立董事	台灣上市櫃公司協會	掌握國際浪潮發展新契機 (不畏浮雲遮望眼，只緣身在最高層)	1.5 小時
		台灣上市櫃公司協會	ESG 國際趨勢及數位戰略	2 小時
		金融監督管理委員會	第十三屆台北公司治理論壇	3 小時
		證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人 (含獨立) 實務進階研討會【公司治理與證券法規】	3 小時
		台灣上市櫃公司協會	臺灣瞻前顧後 50 年：人才培育與災害防治	2 小時

姓名	職稱	主辦單位	課程名稱	進修時數
柯俊榮	獨立董事	中華民國會計師公會全國聯合會	反避稅制度及趨勢	3 小時
		中華民國會計師公會全國聯合會	因應新冠肺炎，企業如何做好風險管理與預防危機	3 小時
		台北市會計師公會	董事會如何審閱永續報告書：ESG 資訊揭露規範	2.5 小時
		中華民國會計師公會全國聯合會	虛擬貨幣與洗錢防制新篇章	3 小時
		中華民國會計師公會全國聯合會	「會計準則公報」：IFRS15 客戶合約之收入」	3 小時
		中華民國會計師公會全國聯合會	房地合一稅 2.0 最新法規解析	3 小時
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人（含獨立）實務進階研討會【公司治理與證券法規】	3 小時
邱健民	獨立董事	金融監督管理委員會	第十三屆台北公司治理論壇 - 上午場	3 小時
		金融監督管理委員會	第十三屆台北公司治理論壇 - 下午場	3 小時
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人（含獨立）實務進階研討會【公司治理與證券法規】	3 小時
合計				65 小時

安格已於 2018 年設立薪資報酬委員會及審計委員會，藉此發揮董事會之職能，並提升其決策品質。此外，我們亦設置公司治理推動單位、誠信經營推動單位，以及永續發展推動單位，負責經濟、環境和社會相關議題之決策，未來將視公司營運需求再行設置其他功能性委員會。下表為薪資報酬委員會及審計委員會之簡介及運作情形說明。

委員會	主要執掌業務	2021 年出席率	委員會成員	組織章程
薪資報酬委員會	- 定期檢討《薪資報酬委員會組織規程》並提出修正建議。 - 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 - 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。	100.0%	本公司薪資報酬委員會由全體獨立董事（三位）組成，並由劉光華獨立董事擔任召集人，本屆任期為 2021 年 2 月 5 日至 2024 年 2 月 4 日。	
審計委員會	- 內部控制制度有效性之考核。 - 簽證會計師之委任、解任或報酬。 - 財務、會計或內部稽核主管之任免。 - 公司財務報表之允當表達。 - 其他公司或主管機關規定之重大事項。	100.0%	本公司審計委員會由全體獨立董事（三位）組成，並由劉光華獨立董事擔任召集人，本屆任期為 2021 年 2 月 5 日至 2024 年 2 月 4 日。	

為提升董事會及各功能性委員會之運作效能，並使董事酬勞分派有所依據，進而落實公司治理，安格已訂定「董事會績效評估辦法」，並每年定期執行董事會績效評估，且將績效評估之結果提報董事會。2021 年度評估期間為 1 月 1 日至 12 月 31 日，評估範圍涵蓋整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估。評估方式包括董事會運作績效自評、董事會成員績效自評及功能性委員會運作績效自評，每項考核項目（指標）之核分標準為「極優（5）、優（4）、中等（3）、差（2）、極差（1）」5 種等級。相關考核面向與結果請見下方內容。

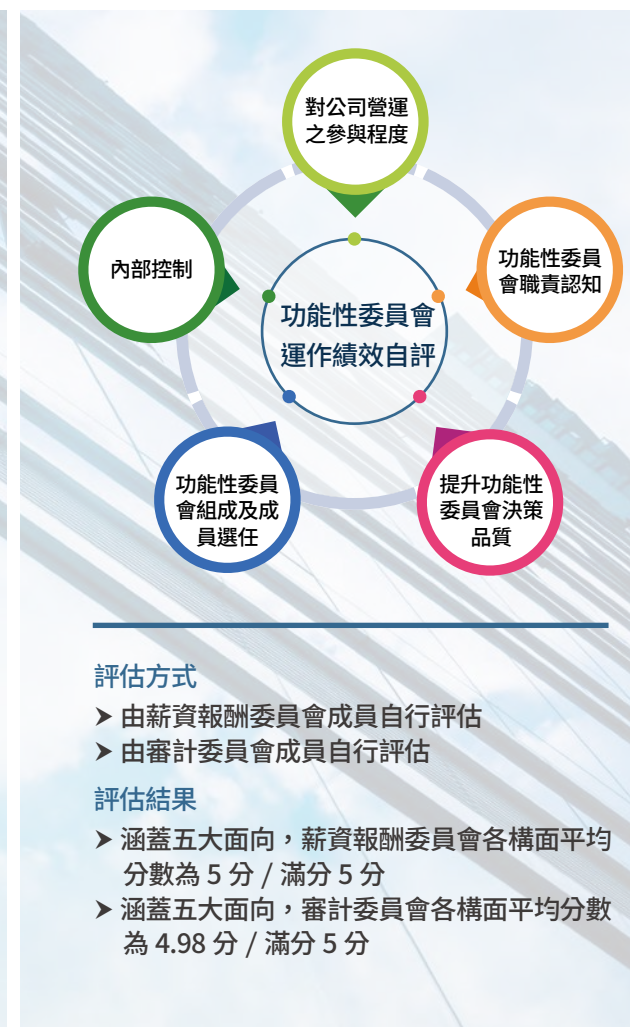
■ 董事會運作績效自評



■ 董事會成員績效自評



■ 功能性委員會運作績效自評



1.4 法規遵循

安格積極遵循各項法規，對內經常進行法令及誠信經營觀念之宣導，對外則於年報及永續報告書中公開揭露有關環境、社會及勞動法規等重大違規事件。2021 年安格未有任何違反環保法規之情事，亦未有違反社會與經濟領域之法律和規定。另，為確保誠信經營之落實，本公司已建立有效之會計制度及內部控制制度；另訂有內部稽核計畫，由內部稽核人員依據稽核計畫定期查核前項制度遵循情形，若有不誠信之情事經查證屬實，應立即通報審計委員會及董事會成員。

安格設有稽核室作為內部稽核單位，並直接隸屬董事會，負責檢查與評估本公司內部運作可靠性、效率性及有效性，並提出改善建議，以促進公司之營運績效，並確保各項管理制度得以持續有效實施並協助董事會履行有關公司內部規章及制度執行之稽核工作。本公司內部稽核單位配置稽核人員一名，除符合金管會規定之適用資格外，並每年持續進修內部稽核相關之專業課程，另依《公司治理實務守則》第三條規定，內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定。2021 年內部稽核結果中並未發現重大缺失。



1.5 資訊安全

安格資訊安全之權責單位為總管理處，負責規劃、執行及推動資訊安全管理政策事項，並推展資訊安全意識。資訊安全監理之查核單位為稽核室，若每年內部稽核、委外稽核、ISO 9001 查核中發現缺失，即要求受查單位提出相關改善計畫並呈報董事會，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。為落實資安管理，本公司訂有內部控制制度「電子計算機循環」及「資訊安全管理辦法」，當中涵蓋帳號管理、資料存取及個人資料保護、網路安全管理、備份作業管理、病毒及勒索威脅防治、資安遵守及禁止使用非法軟體六大面向，希冀藉由全體同仁共同努力達成下列五大資安目標：

■ 資訊安全政策五大目標



依據上述之政策及目標，安格除進行資訊安全風險評估及資訊安全演練外，更積極擬定資訊安全具體管理方案及措施，並融入於公司的日常營運中，以達其預期成效。2021 年 12 月本公司委外資安機構檢視公司內對外網路有無惡意活動，其執行結果為安全。另，2021 年並無重大資安事件對本公司營運造成重大影響之情事，亦無發生資訊洩露、失竊或遺失客戶資料等事件，未來我們將持續落實資訊安全管理政策目標，並定期檢視備份資料可用性，保護公司重要系統與資料安全。倘若公司發生資訊安全事件時，依照資料外洩處理流程規定，事件發生單位應第一時間通報資訊管理部，聯繫相關單位，判斷事件類型並找出問題點，即時處理並留下紀錄。

■ 資訊安全風險評估面向 & 具體管理方案



為使全體員工了解公司資訊安全規定與政策，降低員工觸及資訊安全規定之風險，安格經常透過會議進行資訊安全觀念宣導，以加強員工資訊安全防衛觀念，於新人教育訓練中，亦有獨立的資訊安全教育訓練，讓員工自入職起便具備應有的資安觀念。另外，公司每年度都會將資訊安全宣導及注意事項公告於員工入口網站中，讓員工能夠時時注意，保持警覺的態度。

■ 員工入口網站 - 資訊安全宣導



1.6 供應鏈管理

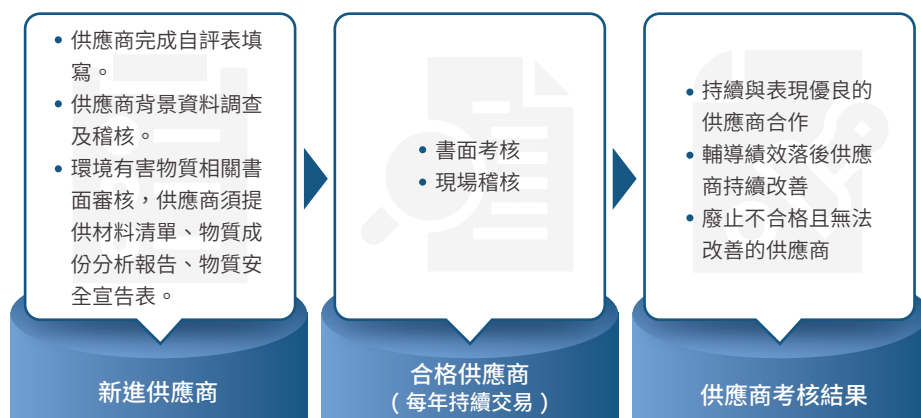
安格將供應商視為營運及永續發展的重要夥伴，並與其保持雙向開放的互動關係。因我們產品之主要原物料為晶圓，主要向國際知名之供應商採購，並與供應商配合良好，採購價格也會定期依照實際全球原物料供貨及成本進行修正。另外，本公司嚴密管控供貨之品質，確保原料之良率無虞。與此同時，我們也透過供應商風險鑑別，依照相關風險的發生機率與嚴重度鑑別出風險機率等級，並訂定有效的因應措施，將相關風險降至最低，進一步化風險為成長的機會。

本公司訂有「供應商管理作業程序」，與供應商來往前須進行供應商評鑑作業，並定期（每季）對供應商進行書面評鑑及考核，隨時檢討供應商提供之品質是否有應改進之處，以確保供應商符合本公司對環境保護相關政策及規範。本公司屬 IC 設計業，產品皆委外代工生產，目前對供應商訂有「綠色環保規範書」，並每年執行稽核，使產品符合客戶要求之規格且同時遵守相關綠色環保法令、嚴格禁用對環境有害的物質，減少對地球生態環境之不良影響，並要求供應商配合提升各項資源之利用效率，以達成原物料減量及廢棄物減量目標，降低對環境之衝擊。

■ 供應商評鑑六大面向



■ 供應商考核流程



安格依據上述的評估面向及流程，將評等結果登錄於「供應商季考核表」。供應商之考核結果依分數區分為三等級，相關說明如下：

等級	分數區間	說明
A 級	70 分 (含) 以上	合格供應商
B 級	60 分 (含) 至 70 分	須改善後可列為合格供應商
C 級	60 分 (含) 以下	當年度不得要求重新評鑑

通過考核之供應商，繼續列為本公司之合格供應商；如供應商連續兩次皆被評為 C 級，除了自合格供應商刪除外，兩年內不得重新申請評鑑。如之後仍需申請評鑑，需依照新供應商評鑑之程序外，其定期考核之頻率需從季考核調整至月考核，並且連續三個月之考核結果有達到 A 級，方可正式列為合格供應商。2021 年安格供應商之評鑑結果如下表所示。

2021 年供應商評鑑家數

15 家

2021 年供應商通過稽核家數

15 家

2021 年供應商稽核結果

100% 為 A 級

02

創新 Innovation

- 2.1 產品及應用
- 2.2 創新研發能量
- 2.3 智慧財產管理
- 2.4 客戶關係維繫

對應重大議題：創新管理與研發 / 產品管理
建議優先關注之利害關係人：客戶 / 股東與投資人 /
員工 / 媒體 / 學術機構

8 就業與
經濟成長



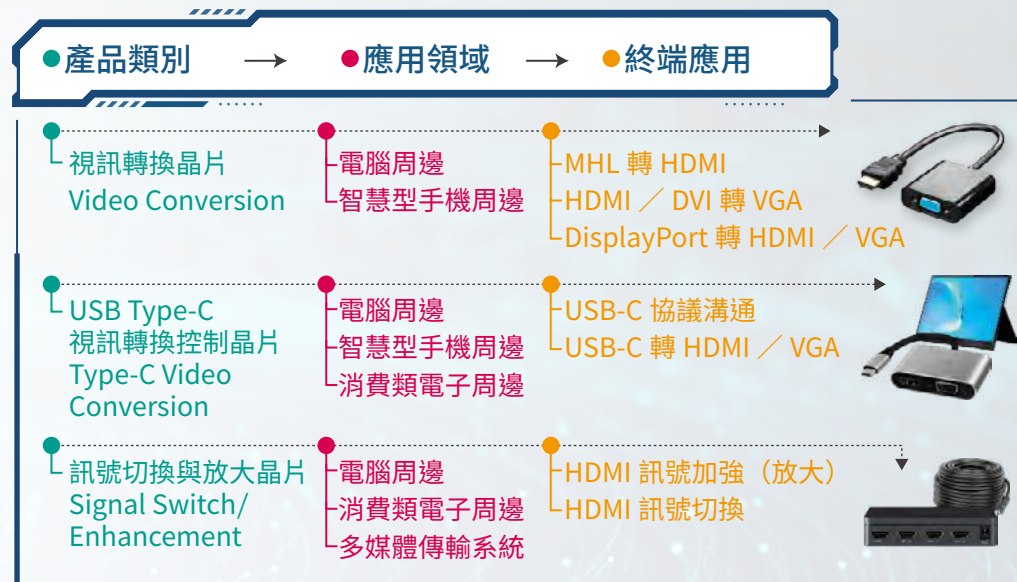
創新 Innovation

2.1 產品及應用

安格投入矽智財研發與單晶片解決方案設計，產品皆為自主研發，並委託專業晶圓廠與封裝測試廠製造與封裝測試。安格的產品以特定應用積體電路晶片為主，主要應用領域為多媒體視訊產業、筆記型電腦產業與個人行動裝置產業，而產品終端應用廣泛包括個人電腦 (PC)、筆記型電腦 (NB) 及顯示器與其周邊之相關產品、消費性電子產品、多媒體傳輸系統等。隨數位視訊產業興起以及手持式通信設備興盛，使得多媒體的播放與傳輸需求蓬勃發展，但由於多媒體視訊規格持續演進，使得各式產品的不同多媒體介面規格在傳輸時產生轉換的需求。由此，因應這類多媒體視訊轉換的需求，安格提供一系列主流規格的視訊轉換橋接器解決方案。

另一方面，在使用者不斷追求速度及效能的前提下，USB Type-C 已成為傳輸介面主流之一。USB Type-C 介面單一接口可提供資料、影像及電源傳輸功能，亦可支援 USB、DP、HDMI、USB PD 等多項通訊協定的優勢，逐漸成為電子裝置的唯一連接埠。2019 年九月 USB-IF 協會發表 USB4，USB 將擁抱更多規格且僅限相容 USB Type-C 介面。2020 年初，歐盟已決議將加速促使統一充電器規格，USB Type-C 能適用於各種消費電子設備，正迅速統一整合各種電子設備介面。

隨著 USB Type-C 介面的使用增加，使得系統內建 MHL / Display Port 與訊號切換晶片的需求大增，也大幅擴大了周邊零售市場空間。安格藉由過去所累積之核心技術資源，提供快速整合 USB Type-C 的完整解決方案。



產品應用範例1-USB-C 多功能轉接器

影像傳輸晶片用於不同影像規格之間的轉換，亦可搭配額外的 USB PD 控制晶片。



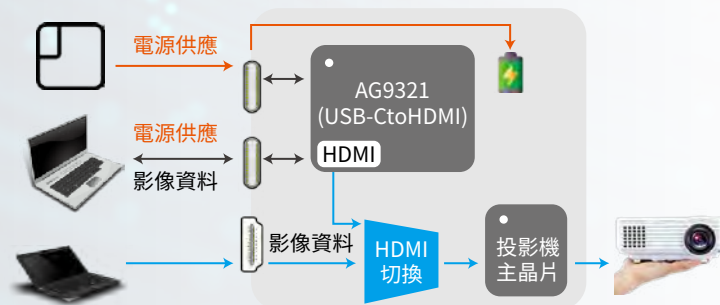
產品應用範例 2-影像傳輸變壓器

整合電源轉換與影像傳輸功能，二合一的影像傳輸變壓器在攜帶上更佳便利。



產品應用範例 3-USB-C 多功能轉接器

在既有投影機架構下，增加 USB Type-C 作為影像輸入端口，端口亦可輸入外部電源，作為主電源或提供內部電池充電。



安格科技產品資訊



2.2 創新研發能量

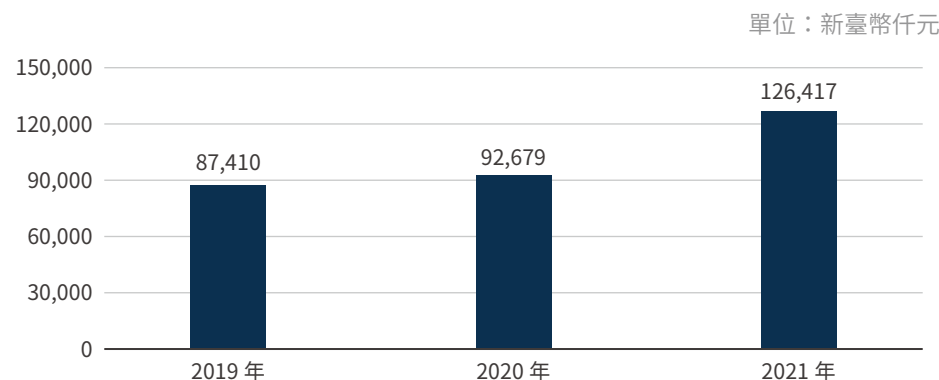
IC 設計公司位處半導體產業最前端，需要洞察市場技術新趨勢，賦予產品新的詮釋，創造出獨特且效能出眾的產品。安格懷抱著熱忱，持續專注於研發與創新，持續不斷的提升產品功能和品質，希望創新科技的傳遞，致力改善生活並創造社會價值。



轉換介面市場的蓬勃發展及視訊技術的快速演進，除了新規格的持續推出外，對於影像品質的提升也有所要求，傳輸頻寬速率亦同步在提高；而這些規格與應用需求的提升使得晶片業者須不斷的增加晶片的運算與傳輸能力並以更高階的製程來設計高效率與低耗能的產品。安格以穩定中求成長的態度，持續朝著擴大研發團隊規模、增設新產品線、擴張產品應用範圍與提升產品品質的方向前進。

安格持續投入一定比例之資源用於新產品與技術開發，以強化公司之市場競爭優勢，回顧過去三年的研究發展費用投入皆持續穩定成長，其中 2021 年投入新臺幣 126,417 仟元，相較於 2020 年大幅成長 36.4%。我們未來一年將持續投入之研發人力與經費，預計約佔營業收入的 20% 至 25%，以持續累積安格的創新能量，創造公司的競爭優勢。

■ 研發經費投入



■ 研發費用

■ 品質管理系統流程



持續投入研發發展之際，安格亦對產品及服務品質有著高標準的要求，以提供客戶最佳且穩定之產品品質。我們在 2020 年 1 月獲得 ISO 9001：2015 品質管理系統認證，透過運用 PDCA 管理循環架構來開展品質管理工作，持續進行品質管理的規劃 (Plan)、執行 (Do)、檢查 (Check) 與行動 (Act)，確保達成安格的品質。此外，我們也持續透過教育訓練的方式提升員工的品質認知，藉此推展公司的品質文化。



◀ ISO 9001：2015 品質管理系統認證

此外，為了在滿足客戶需求的同時也善盡環境永續，降低產品對生態環境的負面影響，安格訂有 Green Environment Certificate of Compliance 綠色環境政策，承諾在我們的生產過程中，產品符合歐盟規範之 RoHS 2.0、無鹵素和 REACH，善盡我們對地球之責。



2.3 智慧財產管理

安格產品多為應用 HDMI、USB、DisplayPort 等協會標準規格，無法個別針對規格傳輸申請專利。另外安格的終端產品應用領域為消費性電子周邊產品市場，會有侵權意圖的競爭者多為規模小的公司，當小廠侵犯了本公司產品的智慧財產權時容易選擇結束營業，另外開設其他公司規避法律責任。又智慧財產權的訴訟曠日廢時，訴訟成本極高，即使長時間訴訟獲得勝訴，一則無法完全向侵權者求償，其次消費性電子產業產品規格世代交替快速，屆時也失去了搶奪市場時機，因此本公司評估目前所開發的產品及經營的消費性零售市場申請專利實益不大。

此外，現階段考量公司營運規模較小，專利申請後另亦需支付專利維護相關成本，且申請專利將會公開相關的設計，恐產生遭不肖業者抄襲之風險，故安格目前仍以營業秘密保護機制保護既有關鍵技術。安格目前對於關鍵技術保密及營業秘密保護具體措施包含員工、權限、設計資料，及資料輸出之管理。



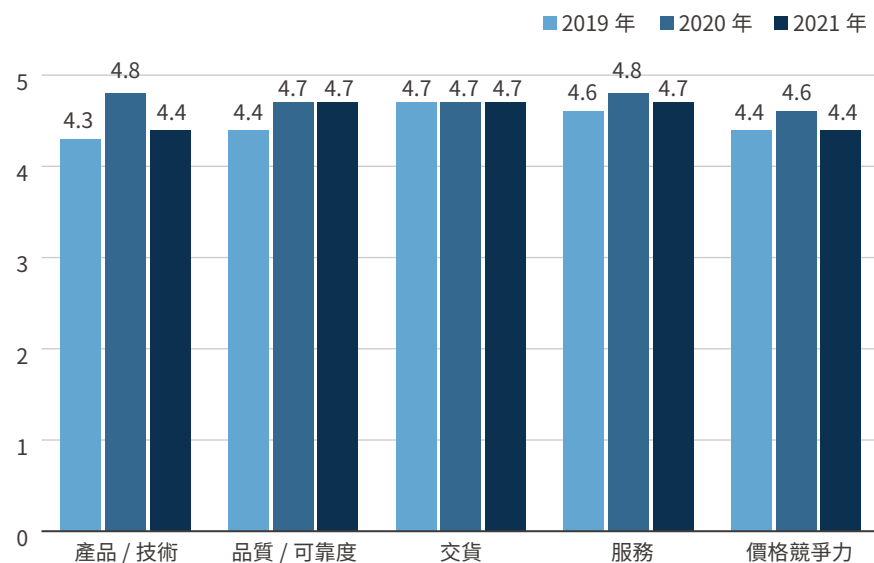
安格於規劃產品技術規格時，負責前端產品規劃的市場處產品管理部同仁會針對產品所使用的相關技術，利用已公開訊息、新聞資訊、智財局網站搜尋可能專利申請或揭露狀況，密切注意市場動態，並對同業公司相關類別產品功能與特色進行了解與分析，確保產品研發設計人員在規劃任何新產品、新專案時不會侵犯到他人之專利。未來仍將視新產品實際開發狀況及效益，評估各項智財申請專利之可行性。

2.4 客戶關係維繫

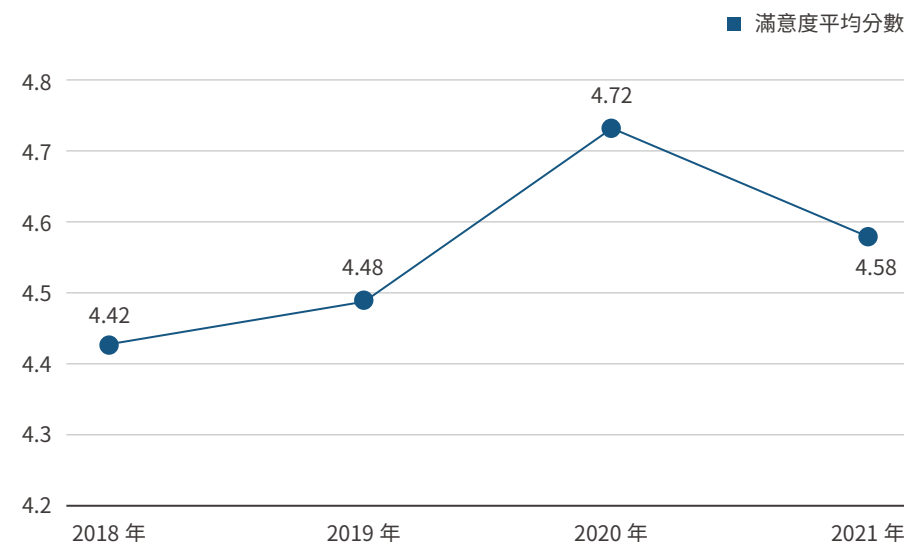
安格主要係透過通路經銷商銷售與終端客戶，經銷商具有媒介及串接上下游交易對象、統籌產品物流規劃及承擔終端客戶帳款風險之功能，而與主要終端客戶之產品規格設計至售後服務等仍由本公司直接接洽。為了持續掌握市場先機，維持與經銷商及終端客戶之良好合作關係，安格持續進行市場調查、客戶開發，並藉由電子郵件等多元溝通管道強化與客戶的互動，同時安格也持續對業務同仁進行教育訓練，提升同仁的服務品質。

另一方面，安格每年年初依營業額排序，邀請前五大的經銷商參與滿意度調查，洞悉客戶的需求及改善機會。檢視安格過去三年的滿意度調查結果，各項滿意度指標皆維持高分水準，且總滿意度亦呈現上升趨勢。針對調查結果與客戶建議，安格亦持續擬定內部改善對策，期待持續優化我們的服務與品質，一同與客戶共融成長。

■ 各項滿意度指標統計



■ 總滿意度平均





03

低 碳 Low-Carbon

3.1 氣候變遷風險與機會

3.2 能源與碳排放

3.3 水資源管理

對應重大議題：氣候變遷與溫室氣體排放 / 風險管理
建議優先關注之利害關係人：供應商 / 政府

13 氣候行動



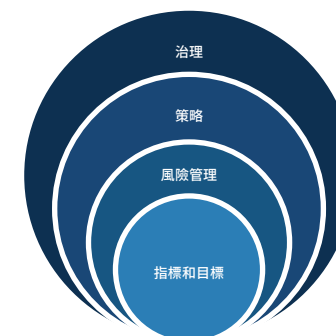
低碳 Low-Carbon

3.1 氣候變遷風險與機會

我國於 2022 年 3 月由國家發展委員會發布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略」，目標在 2050 年前達到淨零排放。面對我國淨零趨勢以及日益加劇的氣候變遷，為確保將氣候相關議題對公司營運的影響降至最低，安格遵循金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」規劃公司溫室氣體盤查事宜，且未來將持續關注氣候變遷的衝擊。

安格參考「氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」之核心要素，初步辨識氣候變遷對本公司之潛在風險與機會，以及相關風險與機會對財務的潛在衝擊。未來安格也將逐步推動氣候相關治理、擬定策略、訂定用以評估和管理的指標與目標，來完善本公司對氣候衝擊之因應。

■ TCFD 四大核心要素



■ 氣候相關風險和財務影響

風險類型	風險描述	對營運之衝擊	對財務之影響	因應對策
實體風險	立即性 極端天氣事件 (如颱風) 嚴重程度提高	- 極端天氣事件影響員工上下班安全，或使員工無法進入公司辦公，進而影響日常營運。 - 導致建物等設施毀損。	營業收入下降 營運成本提高	- 推動在家上班機制，提供同仁辦公彈性。 - 注意中央氣象局氣象資訊，針對極端天氣事件擬定營運持續計畫。
	長期性 平均氣溫上升	辦公室空調運轉頻率增加，導致用電量攀升。	營運成本提高	推動辦公室節能減碳措施。
轉型風險	政策和法規 主管機關強化溫室氣體排放報導義務	公司需進行溫室氣體盤查，並每年委由第三方機構進行驗證。	營運成本提高	- 研擬碳盤查相關教育訓練，提升同仁減碳認知。 - 導入溫室氣體盤查機制，並設定減量目標致力降低碳排放。

3.2 能源與碳排放

安格公司營運所消耗之能源將對氣候變遷帶來影響，同時配合金管會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，我們也開始規劃盤點公司能源使用及溫室氣體的排放，以利未來設定減碳目標及推動相關減碳措施。由於安格科技為無晶圓廠之 IC 設計公司，因此公司主要能源消耗來自辦公室的電力使用，且本公司因尚未規劃購買綠電，故消耗之電力屬非再生能源。

■ 2021 年能源使用與消耗

能源類型	單位	能源使用量	能源消耗量	能源消耗密集度
柴油	公升	8	0.2814	0.0034
外購電力	度 (kWh)	187,502	675.0072	8.2318
合計	千兆焦耳 (GJ)	-	675.2886	8.2352

註 1：本數據參考經濟部能源局每公升柴油 8,400kcal、每度電 360 萬 J，每 kcal = 4,186.8J 換算。

註 2：能源消耗密集度 = 能源消耗量 / 年底員工總數。

註 3：本公司所使用之能源皆屬於非再生能源。

■ 2021 年溫室氣體排放

能源類型	溫室氣體排放源	二氧化碳當量 (噸)	溫室氣體排放密集度
柴油	直接溫室氣體排放 (範疇一)	0.0209	0.0003
外購電力	間接溫室氣體排放 (範疇二)	94.1260	1.1479
合計		94.1469	1.1481

註 1：本公司採用環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版排放係數值，以及 IPCC 第五次評估報告 (2013) GWP 值溫室氣體排放，並以活動數據 * 排放係數 * GWP 值進行計算。計算之溫室氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮。

註 2：溫室氣體排放密集度 = 溫室氣體排放量 / 年底員工總數。

3.3 水資源管理

安格主要營運據點包含台北及新竹，取水來源皆來自自來水廠。經檢視世界水資源研究所 (World Water Institute) 之水風險地圖集 (Water Risk Atlas)，本公司營運之取水來源均非屬於水資源壓力地區，且公司營運對水源地並無重大影響。

安格的水資源消耗相對少且單純，主要用水來自於辦公室之飲用水、環境清潔、洗滌等生活用水，且相關廢水均透過汙下水道系統排放。依 2021 年底在職總員工人數 82 人做計算，本公司用水密集度為 7.28 (度 / 人)，為善盡環境永續，我們未來也將規劃張貼節水標語、加裝省水裝置等措施與宣導，持續向同仁傳遞節約用水概念，進而提升水資源利用效率。

■ 2021 年取水量統計

單位：百萬公升 (ML)

取水量來源		取水量
第三方的水	淡水 (≤ 1,000 mg / L 總溶解固體)	0.597
	其他的水 (>1,000 mg / L 總溶解固體)	0
	合計	0.597

註：取水量揭露範圍以新竹竹北總部為主，因台北內湖辦事處為辦公大樓，用水多為公共區域，資料統計不易。







04

關懷 Care

4.1 專業人才組成

4.2 人才發展

4.3 薪酬與福利

4.4 職場安全健康

對應重大議題：人才培育與發展 / 人才吸引與留任 /
勞資關係 / 人權 / 職業安全與衛生
建議優先關注之利害關係人：供應商 / 股東與投資人
/ 員工 / 媒體 / 學術機構

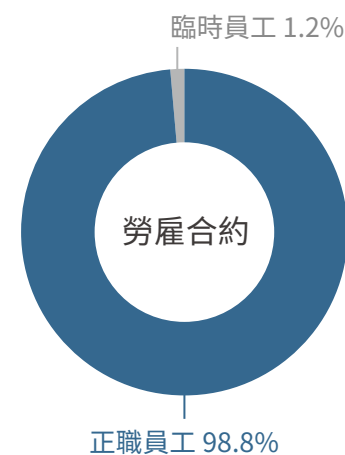
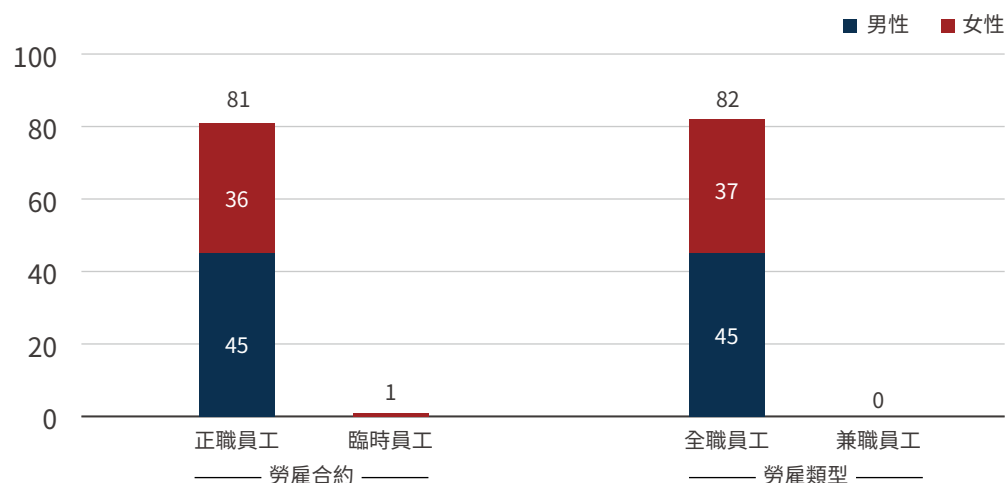
10 減少不平等



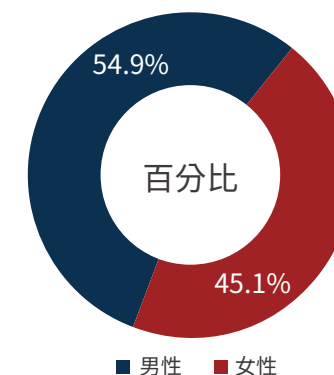
關懷 Care

4.1 專業人才組成

人才是安格重要的資產，我們秉持唯才適用精神對所有員工一視同仁，不因種族、膚色、性別、語言、宗教、政治或其他見解、國籍或社會出身、財產、出生或其他身份等而有差別待遇或歧視。安格恪遵勞動基準法、性別工作平等法，勞工退休金條例等勞動法令，2021 年末發生歧視、侵害原住民同仁權利、雇用童工等違反勞動法令之情事。安格員工皆位於台灣地區，且所有員工皆為全職員工。截至 2021 年底，安格全體同仁共計有 82 位，包含 81 名正職員工以及 1 名臨時員工，其中女性同仁占比為 45.1%，顯示安格員工性別組成趨於男女平衡。



項目		年齡			
		30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	合計
性別	女性	10	26	1	37
	男性	4	35	6	45
	合計	14	61	7	82
	百分比	17.1%	74.4%	8.5%	100.0%

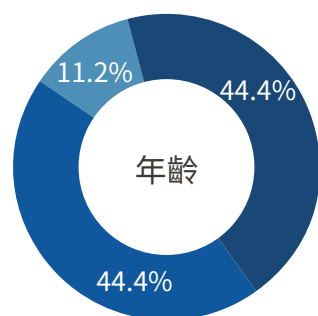


項目		主管職		非主管職		合計	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
性別	女性	3	33.3%	34	46.6%	37	45.1%
	男性	6	66.7%	39	53.4%	45	54.9%
	合計	9	100.0%	73	100.0%	82	100.0%
種族／族裔（國籍）	本國籍 - 非原住民	9	100.0%	72	98.6%	81	98.8%
	本國籍 - 原住民	0	0.0%	1	1.4%	1	1.2%
	外國籍	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	合計	9	100.0%	73	100.0%	82	100.0%

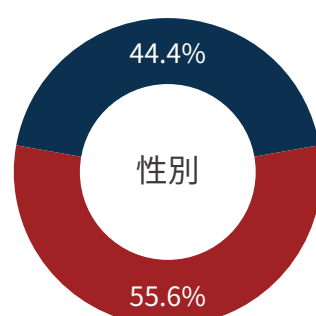
註：主管職係指本公司經理人。

安格透過多元的招募管道延攬各方優秀人才，包含網路人力銀行、校園徵才、學生實習等，持續為公司注入新血；同時，安格也同步於公司內部公布職缺，若同仁有興趣可主動投遞爭取轉調機會，增進優秀人才的留任意願。2021 年共計有 18 位同仁加入安格，新進率（新進人數 / 年底員工總數）為 22.0%，且女性為多；另一方面，2021 年共計有 6 名同仁離職，離職率（離職人數 / 年底員工總數）為 7.3%。有鑑於我國 IC 設計產業對研發人才需求大，使得國內相關人才逐漸略顯不足，為了吸引人才並提升員工留任意願，安格於 2022 年啟動結構性調薪、成立持股信託等方式積極留才。

■ 新進人員統計

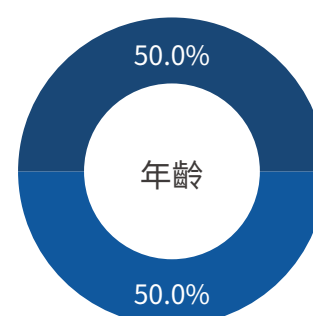


■ <30歲 ■ 30-50歲 ■ >50歲

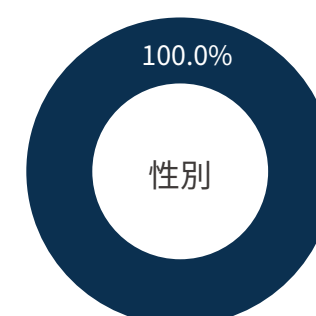


■ 男性 ■ 女性

■ 離職人員統計



■ <30歲 ■ 30-50歲



■ 男性 ■ 女性

安格勞資關係和諧穩定，我們依照《勞資會議實施辦法》規定每季辦理勞資會議，以維持勞資溝通管道暢通。而若因業務性質變更員工無法勝任其職位，或無適當工作可供安置員工時，安格將依《勞動基準法》於 10 至 30 天前預告終止勞動契約。

4.2 人才發展

安格訂有教育訓練管理辦法，作為員工培訓計畫依據。為提升員工專業技術能力、加強工作效率及對產品品質之重視，安格提供同仁各項教育訓練，包含新進人員訓練、在職人員訓練，以及專業職能訓練，各單位亦可依需求派員參與外部機構辦理之訓練，以強化各機能別員工之專業能力。2021 年安格員工教育訓練時數累計共 1,507 小時，平均每位員工受訓 18.38 小時。



■ 員工教育訓練統計

項目	主管職		非主管職		合計	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性
受訓總時數	88	72	608	739	696	811
該類別員工總數	3	6	34	39	37	45
平均受訓時數	29.33	12.00	17.88	18.95	18.81	18.02

註 1：主管職係指本公司經理人。

註 2：平均受訓時數 = 該類別員工受訓總時數 / 該類別員工總數。

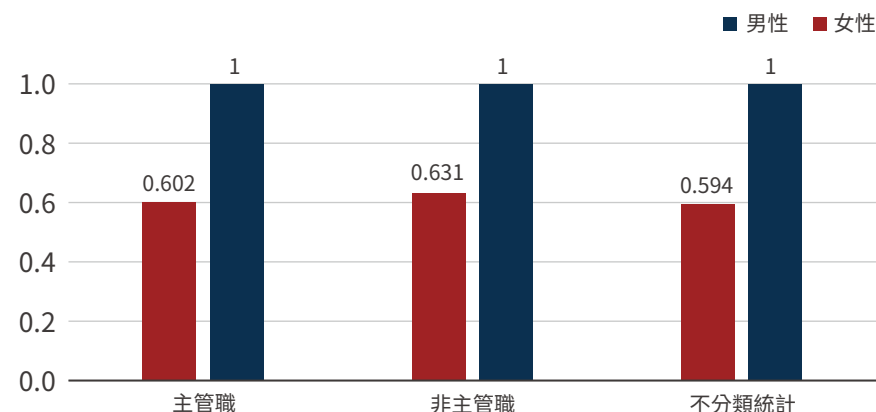
4.3 薪酬與福利

■ 員工薪酬

安格已訂定「工作規則」及相關獎懲辦法，其內容涵蓋薪酬、休假及其他員工福利措施，並將經營績效適當反映於每年員工績效考核，建立公平、合理、具競爭性，且不受性別、年齡、種族等因素影響的薪酬制度，並重視「同工同酬」。



■ 女性對男性基本薪資加薪酬的比率



■ 2021 年度非擔任主管職務之全時員工資訊

單位：新台幣仟元

非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」	1,202
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」	1,148
非擔任主管職務之全時員工人數	64

註：本公司於 2021 年度掛牌上櫃起申報上列資訊，並將於下年度之永續報告書揭露上列資訊與前一年度之差異。

■ 成家與生育支持

為因應我國人口老化及少子化議題，安格鼓勵適婚員工結婚並響應生育之人口政策，提供員工新臺幣 3,000 元的生育補助和新臺幣 6,000 元的結婚禮金。



■ 多元員工福利

安格致力打造幸福職場，在員工福利方面除了提供法定福利外，安格特別設立其他多元福利措施，包含員工團體保險、退休金、彈性工時等福利項目。同時我們也成立職工福利委員會，鼓勵員工組織及參與社團活動，並定期舉辦員工旅遊。

福利項目		福利說明
 員工保障	員工保險	安格規劃提供員工團體保險，保險內容包含壽險、意外傷害險、住院醫療險、意外傷害醫療險及防癌險。
	退休制度	安格所適用「勞工退休金條例」之退休金制度，係屬政府管理之確定提撥退休計畫，依員工每月薪資 6% 提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。安格於 2021 及 2020 年度應提撥之金額已於綜合損益表認列之費用分別為 4,307 仟元及 3,591 仟元。
 彈性工作	在家上班	在 2021 年初台灣疫情加劇之際，安格即在第一時間做好準備，不論是線上打卡、電腦連線設備、在家上班規範等，讓同仁可執行分流辦公並讓部份同仁可在家上班。安格持續執行彈性申請在家上班，個人若因家庭或其它因素等，如小孩需在家居隔，若同仁工作允許，可與主管討論申請在家辦公，而不用請防疫照顧假。
	彈性工時	安格正常上下班時間為 9：00～18：00，惟考量部份同仁有接送小孩需求，故調整 8：00 即可為上班時間，最晚上班刷卡時間可為 10：30，相應之下班時間可自 17：00 至 19：30，但整日工時達 8 小時。

■ 長期激勵措施

安格於 2021 年執行買回庫藏股轉讓予公司經營團隊，並於 2022 年成立員工福利持股會，擴大持股會成員，除了主管外，我們也讓公司關鍵非主管職同仁參與，讓績優同仁除了享有公司額外獎金外，亦可透過員工持股一起參與公司經營及成長，並分享公司經營利潤與股價增值利益予同仁。

■ 近三年結婚與生育補助情形

單位：新台幣元

項目	2019 年		2020 年		2021 年	
	人數	金額	人數	金額	人數	金額
結婚禮金	2	12,000	-	-	2	12,000
生育補助	3	9,000	1	3,000	4	12,000

福利項目	福利說明
 各式補助	生育補助 提供員工新臺幣 3,000 元的生育補助。
	結婚禮金 提供員工新臺幣 6,000 元的結婚禮金。
	傷亡慰問金 提供員工新臺幣 3,000 元的慰問金。
	停車費補助 研擬於 2022 年起提供同仁汽車停車補助，同仁於上班期間在公司附近停車可申請停車費補助。
 輕鬆職場	零食及輕食區 公司在每層辦公室設有零食區，一樓設有輕食區，備有吐司、堅果等乾糧及飲料、咖啡，讓同仁可在工作之餘有能量補充。
	視障按摩服務 安格自 2022 年起有增設視障按摩師，透過按摩服務提振同仁精神。
	部門聚餐 每年提供同仁聚餐補助金額，透過吃飯或部門活動讓部門內同仁可聯絡及培養感情。
	下午茶 每個月第二和第四個星期五下午提供下午茶，包含小點心及飲料。
	慶生會 每季由福委會舉辦慶生會，準備食物、蛋糕、飲料，透過活動增進同仁情感交流。
	同樂活動 不定期舉辦同樂活動，如員工旅遊、保齡球比賽、漆彈射擊等。



▲ 漆彈射擊



▲ 員工旅遊



▲ 慶生會

■ 多元員工社團

安格為增進同仁情感及身心健康，鼓勵從事正當休閒娛樂活動，以提高工作與生活品質，紓解工作壓力，達到身心靈平衡並凝聚員工向心力，於 2021 年推廣員工自發性組織社團，並提供社團經費補助。



▲ AG Fitness



▲ 羽安格有約



▲ 瑜珈社

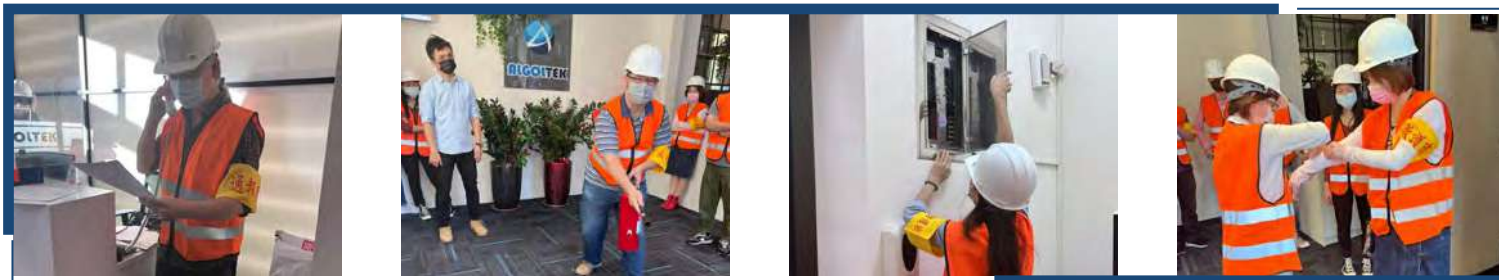


▲ AG Strike

4.4 職場安全健康

員工為公司最重要資產，為了保障每位同仁的健康和安全，安格落實工作環境之安全管理，定期針對全體員工進行滅火器及消防栓箱等滅火設備之使用訓練以及避難逃生之演練，以確保辦公環境均符合消防相關法規。此外，我們亦辦理心肺復甦術 (CPR) 訓練，讓同仁具備 CPR 的知識與技能以備不時之需。

安格雖然依法尚未達到導入職業安全衛生管理系統之標準，因此尚未導入職業安全衛生管理系統；又公司屬於 IC 設計產業，辦公環境相對單純，故尚未就辦公場域進行風險評估或分級控管。但為了提供安全無虞的工作環境，我們恪遵《職業安全衛生法》等法規規範。回顧 2021 年度，安格並未發生員工職業傷害事件，我們將持續以零職安事件為目標打造安全職場。



▲ 消防安全演練



▲ 心肺復甦術 (CPR) 訓練

■ 職業傷害統計

項目	女性員工	男性員工	合計
總工作時數	59,193.5	82,363	141,556.5
1.a. 職業傷害所造成的死亡人數	0	0	0
1.b. 職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
2.a. 嚴重的職業傷害數量 (排除死亡人數)	0	0	0
2.b. 嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	0.0%	0.0%	0.0%
3.a. 可記錄之職業傷害數量	0.0%	0.0%	0.0%
3.b. 可記錄之職業傷害比率	0.0%	0.0%	0.0%

註：本公司尚未統計非員工工作者之職業傷害數據。

■ 員工健檢

安格每年皆與醫院合作，請醫院派健檢巡迴車至公司協助執行健檢，在健檢前皆會有問卷了解同仁身體狀況，如職場壓力評量等可先做評估，在健檢中亦有包含醫生問診，讓同仁可依平日自我身體健康監測狀況詢問醫師，而在健檢報告出爐後，也安排同仁與醫生諮詢時間，讓員工可後續追蹤。

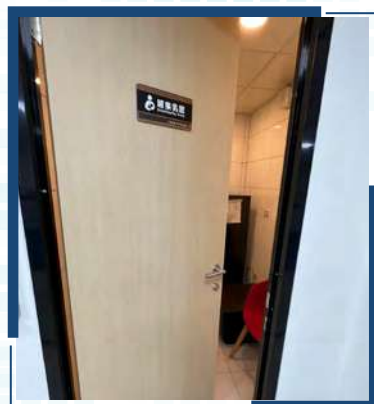
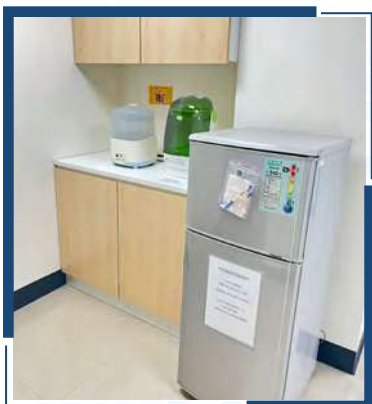


■ 育嬰留職停薪

為了讓員工於工作與照顧年幼子女間可以取得平衡，安格依循《性別工作平等法》提供員工育嬰假，凡員工子女滿三歲之前皆得申請育嬰留職停薪。2021 年共 1 人符合申請條件，而員工育嬰留停後之復職率為 100.0%。

項目	男性	女性	總計
2021 年度享有育嬰假的員工總數	0	1	1
2021 年度申請育嬰假員工總數	0	1	1
2021 年育嬰留停後應復職人數 (A)	0	1	1
2021 年育嬰留停後實際復職人數 (B)	0	1	1
2020 年育嬰留停實際復職人數 (C)	0	0	0
2020 年育嬰留停實際復職後且工作满一年人數 (D)	0	0	0
復職率 (B) / (A)	NA	100.0%	100.0%
留任率 % (D) / (C)	NA	NA	NA

安格為了讓女性員工在產後有安心舒適的哺集乳空間，因此我們在辦公室設置哺集乳室，並持續聽取員工意見，讓安格的母性保護可以更加完善。



◀ 哺集乳室

■ Covid-19 防疫措施

2021 年台灣受到新冠疫情衝擊，嚴重影響國人健康與生活模式。為有效防堵疫情對員工健康帶來的危害，並且避免疫情造成營運中斷，安格於疫情爆發的第一時間啟動 8 大因應措施，並成立防疫小組負責監控管理。



員工體溫回報

員工自行執行健康監控（量測體溫），並每日定時上網填寫回報。



環境監控

- ▶ 公司備有水神噴霧，執行環境清潔並保持空氣流通，並定期進行空調清潔。
- ▶ 每層樓梯間、印表機處都備有酒精即時供同仁使用，且每日進行 2 次環境酒精擦拭消毒。
- ▶ 來訪客戶必須全程配戴口罩，測量體溫。



備妥快篩試劑

- ▶ 全體員工於連假上班前一晚進行快篩。
- ▶ 與確診者有接觸史或身體不適者可領用快篩劑進行快篩。



提供關懷防疫包

提供員工關懷防疫包，內含快篩試劑、酒精、洗手乳等重要防疫物品。



擬定疫情關懷因應方案

發現確診者後即時應變，協助安排確診者就醫，疫調，清消，關懷確診者給予居家隔離生活協助。



應變小組編列

編列 A、B 兩組應變小組人員，互相支援，各自負責各項應變工作。



彙整公費快篩 / PCR 資訊

彙整公費快篩 / PCR 資訊，以備事發可即時連絡前往。



便當代訂

為減少外出用餐染疫風險，總務部提供代訂便當服務。

附錄 GRI Standards 索引表

揭露項目		對應章節	頁碼	備註
GRI102：一般揭露 2016				
組織概況				
102-1	組織名稱	關於本報告書	P2	
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 公司介紹 2.1 產品及應用	P13 P27-28	本公司並未有任何被禁止銷售的產品。
102-3	總部位置	1.1 公司介紹	P13	
102-4	營運據點	1.1 公司介紹	P13	
102-5	所有權與法律形式	1.1 公司介紹	P13	
102-6	提供服務的市場	1.1 公司介紹	P13	
102-7	組織規模	1.1 公司介紹	P13	
102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1 專業人才組成	P37	
102-9	供應鏈	1.6 供應鏈管理	P25	
102-10	組織或其供應鏈的重大變化	-	-	本年度之組織與供應鏈無重大變化。
102-11	預警原則或方針	1.5 資訊安全 1.6 供應鏈管理 3.1 氣候變遷風險與機會	P23 P25 P33	
102-12	外部倡議	-	-	本公司尚未簽署外部倡議。
102-13	公協會的會員資格	-	-	本公司尚未參與公協會。
策略				
102-14	決策者的聲明	董事長的話	P3	
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	董事長的話	P3	

揭露項目		對應章節	頁碼	備註
倫理與誠信				
102-16	價值、原則、標準和行為規範	1.3 公司治理	P16	
治理				
102-18	治理結構	1.1 公司介紹 1.3 公司治理	P14 P17-18	
利害關係人溝通				
102-40	利害關係人團體	重大性分析與利害關係人溝通	P7-8	
102-41	團體協約	-	-	本公司尚未成立工會，故無簽訂團體協約。
102-42	鑑別與選擇利害關係人	重大性分析與利害關係人溝通	P7	
102-43	與利害關係人溝通的方針	重大性分析與利害關係人溝通	P7-8	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	重大性分析與利害關係人溝通	P7-8	
報導實務				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	P2	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書 重大性分析與利害關係人溝通	P2 P9-10	
102-47	重大主題表列	重大性分析與利害關係人溝通	P9-10	
102-48	資訊重編	-	-	本年度無此情事。
102-49	報導改變	-	-	本年度無此情事。
102-50	報導期間	關於本報告書	P2	
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	P2	
102-52	報導週期	關於本報告書	P2	

揭露項目		對應章節	頁碼	備註
報導實務				
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	P2	
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	P2	
102-55	GRI 內容索引	附錄 GRI Standards 索引表	P44	
102-56	外部保證 / 確信	關於本報告書	P2	
GRI103：管理方針 2016				
103-1	解釋重大主題與其邊界	重大性分析與利害關係人溝通	P9-10	
103-2	管理方針及其要素	重大性分析與利害關係人溝通	P11	
103-3	管理方針的評估	重大性分析與利害關係人溝通	P11	
GRI201：經濟績效 2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 營運概況	P15	詳細資訊請參閱本公司 2021 年度年報。
GRI205：反貪腐 2016				
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3 公司治理	P16	本年度無此情事。
GRI206：反競爭行為 2016				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.3 公司治理	P16	本年度無此情事。
GRI302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 能源與碳排放	P34	
302-3	能源密集度	3.2 能源與碳排放	P34	
GRI303：水 2018				
303-3	取水量	3.3 水資源管理	P34	

揭露項目		對應章節	頁碼	備註
報導實務				
GRI305：排放 2016				
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3.2 能源與碳排放	P34	
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.2 能源與碳排放	P34	
GRI307：有關環境保護的法規遵循 2016				
307-1	違反環境法規	1.4 法規遵循	P23	本年度無此情事。
GRI401：勞雇關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	4.1 專業人才組成	P38	
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4.3 薪酬與福利	P39-41	
401-3	育嬰假	4.4 職場安全健康	P43	
GRI402：勞／資關係 2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	4.1 專業人才組成	P38	
GRI403：職業安全衛生 2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	4.4 職場安全健康	P42	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.4 職場安全健康	P42	
403-3	職業健康服務	4.4 職場安全健康	P42-43	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.4 職場安全健康	P42	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 職場安全健康	P42	
403-6	工作者健康促進	4.4 職場安全健康	P42-43	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 職場安全健康	P42-43	

揭露項目		對應章節	頁碼	備註
報導實務				
GRI403：職業安全衛生 2018				
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4 職場安全健康	P42	
403-9	職業傷害	4.4 職場安全健康	P42	
GRI404：訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人才發展	P39	
GRI405：員工多元化與平等機會 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	1.3 公司治理 4.1 專業人才組成	P17-18 P37-38	
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.3 薪酬與福利	P39	
GRI406：不歧視 2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1 專業人才組成	P37	本年度無此情事。
GRI408：童工 2016				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1 專業人才組成	P37	本公司恪遵我國《勞動基準法》禁止營運據點與供應商使用童工。2021 年未有營運據點和供應商使用童工之重大風險。
GRI411：原住民權利 2016				
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	4.1 專業人才組成	P37	本年度無此情事。
GRI418：客戶隱私 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.5 資訊安全	P23	本年度無此情事
GRI419：社會經濟法規遵循 2016				
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	1.4 法規遵循	P23	本年度無此情事。

附錄 會計師有限確信報告



勤業眾信

Deloitte & Touche
20F, Taipei Sun Shine Place
No. 101, Songren Rd.
Xinyi Dist., Taipei 11073, Taiwan
Tel: +886 (2) 2723 5888
Fax: +886 (2) 8791 6889
www.deloitte.com/tw

會計師有限確信報告

安格科技股份有限公司 公鑒：

安格科技股份有限公司民國 110 年度永續報告書，業經本會計師針對所選定之標的資訊執行確信程序後，並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的資訊請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層對永續報告書之責任

管理階層之責任係依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）及依行業特性參採其他適用之準則編製永續報告書，且維持與編製永續報告書有關之必要控制，以確保永續報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

會計師對永續報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對上開永續報告書所選定之標的資訊（詳附件一）在所有重大方面是否依照第二段所述準則編製，提出有限確信報告。相較於合理確信，有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍亦較小，因是取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 取得及閱讀永續報告書；
- 訪談管理階層及相關人員，以瞭解公司編製永續報告書有關政策及程序；
- 訪談相關人員了解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統；
- 分析及以抽查方式測試標的資訊相關文件及紀錄。

- 1 -

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性及正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解釋。

獨立性及品質管制遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，以維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現安格科技股份有限公司民國 110 年度永續報告書中所選定之標的資訊在所有重大方面有未遵循其衡量基準暨財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）及依行業特性參採其他適用之準則之情事。

其他事項

本確信報告出具後，貴公司對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 方 涵 妮

中華民國 111 年 9 月 14 日

- 2 -

附件一

確信項目彙總表

編號	確信項目 (GRI 指標編號/指標敘述)	指標敘述	對應章節	衡 量 基 準
1	GRI 302-1: 2016 組織內部的能源消耗與排放	3.2 能源與環境	3.2 能源與環境	柴油與外購電力之能源消耗總量。
2	GRI 303-3: 2018 取水量	3.3 水資源管理	3.3 水資源管理	取水來源 (第三方的水) 具水資源壓力地區之取水總量。
3	GRI 401-1: 2016 新進員工和離職員工	4.1 專業人才組成	4.1 專業人才組成	依年齡層及性別劃分新進員工和離職員工的總數及百分比。
4	GRI 405-1: 2016 治理單位與員工的多元化	1.3 公司治理	1.3 公司治理	依年齡層、性別及其它相關的多元化指標劃分員工及治理單位成員之總數及百分比。
5	自訂主題 1	資訊安全及隱私防護	1.5 資訊安全	資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料事件數量。

- 3 -

